



DINÁMICA Y COMERCIALIZACIÓN EN AGENCIAS OFICIALES

Con presencia de autoridades de ALEA y agencieros, se realizó por primera vez en el país el seminario que analiza la actualidad del sector.

75 CUMPLIMOS
AÑOS

apostando a Santa Fe

Lotería de Santa Fe cumple 75 años creciendo junto a la provincia. Un repaso por su rica historia.



HAY UNA SOLA FORMA DE CUMPLIR 80 AÑOS: CUMPLIENDO

Boldt, una empresa argentina líder, cumple 80 años de crecimiento sostenido. Una trayectoria construida sobre los pilares de la innovación, la confiabilidad, el espíritu emprendedor y el talento de sus empleados para responder eficientemente a los requerimientos de cada cliente.

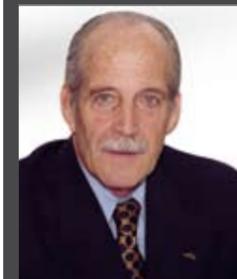
Cumplimos 80 años porque siempre cumplimos.



www.boldt.com.ar

LOS ROSTROS DETRÁS DE LAS ACCIONES

Estas son las autoridades de Lotería de Santa Fe: el primer eslabón de una cadena que funciona aceitadamente y que busca superarse día a día con el fin de ofrecer mejores productos y servicios para beneficio de toda la provincia.



C.P.N.
Angel José
Sciara

Presidente - Ministro
de Economía de la
Prov. de Santa Fe



Dr. Álvaro
Gaviola

Vice-Presidente
Ejecutivo



Lic. Facundo
Cottone

Director Pcial. de
Administración y
Relaciones
Institucionales



Hugo A.
Rodríguez

Director Pcial.
de Juegos



Dr. Alberto
Molinas

Director Pcial. de
Auditoría y
Control de Gestión



Dra. Mónica
Beatriz Calderón

Directora General y
Directora General de
Comercialización



C.P.N.
Viviana Mónica
Governo

Directora General
Económico Financiero



C.P.N.
Jorge Alberto
Bossio

Director General
Juegos de Azar



Sr. Gustavo
Rivera

Director General de
Casinos y Bingos



Dr. Pablo
Vanrell

Director General de
Asesoría Letrada

FORTALECER LAS REDES



En este nuevo número de nuestra revista REDES, vamos a dedicar esta editorial, si se nos permite este “guiño”, a una parte esencial de todo nuestro proceso de comercialización: nuestros agencieros. Sabemos, y siempre hacemos énfasis, que todas y cada una de las partes de esta gran organización es fundamental e importante, pero hoy nos dirigimos a nuestro “frente cotidiano”, nuestra cara visible en esta relación del día a día con el público en general.

Estos nuevos tiempos que corren nos exigen grandes esfuerzos de innovación, actualización y por sobre todo, nuevos métodos de comercialización para poder mantener a todos nuestros productos en la posición de predominancia que actualmente ocupan. Este desafío nos hace poner especial énfasis en las redes, desde las personales a las tecnológicas, y en este contexto queremos destacar a nuestra propia red de comercialización.

Este siglo XXI en el que vivimos nos impone la tarea de estar a la vanguardia en lo que se refiere a comunicación y tecnología sin descuidar lo más importante dentro de este juego de

factores: el factor humano; motivo por el cual queremos estar al lado de cada uno, acompañando el proceso cotidiano de la mejor manera posible.

Siguiendo la línea de este pensamiento, estamos convencidos de que la clave del crecimiento está en estar comunicados eficientemente y de la mejor manera posible; y es con esa convicción que tratamos de acrecentar y afianzar nuestras redes de comercialización. Es en ese camino que hemos construido y estamos potenciando nuestro “Portal Comercial”, una experiencia interactiva a través de la cual “nuestra gente” (léase “nuestros agencieros”) pueden acceder, con una clave personal, a datos necesarios y extremadamente útiles a la hora de hacer un balance sobre la propia actividad, ya que cada uno puede tener mensualmente un resumen de ventas y un seguimiento comercial, algo esencial para poder visualizar correctamente hacia cómo dirigimos rumbo al mayor crecimiento posible. Este nuevo emprendimiento afianza la posición de prestigio que nuestra organización tiene en la vanguardia de las Loterías del país, ya que hasta donde podemos saber es la primera experiencia de este tipo.

En una última palabra, queremos destacar la labor de nuestras “caras cotidianas”, y a ellas decirles que estamos haciendo lo posible para ser cada vez más eficientes, estar más conectados y, sobre todo, más cerca. A todos, un último saludo y el deseo de que este año, que ya ha comenzado, sea la fructífera experiencia que todos anhelamos.

Hugo A. Rodríguez
Director Pcial. de Juegos

Los fondos destinados superaron en un 44,46% a lo distribuido en el mismo período durante el 2011.

En 2012 Lotería de Santa Fe destinó a la Provincia más de 433 millones de pesos.

El concepto de "Distribución de Utilidades" está reglamentado por normas que estipulan los destinos de la distribución neta que produce la actividad de Lotería de Santa Fe y la explotación de Casinos.

Durante los primeros meses del año en curso se ha podido hacer un análisis concreto del crecimiento que marcó el 2012 en su distribución absoluta de utilidades en relación al 2011.

En el período comprendido desde el mes de enero a diciembre del 2012, la Caja de Asistencia Social - Lotería de Santa Fe destinó más de 433 millones a los Ministerios de Salud, Educación, Innovación y Cultura; Municipios y Comunas; al Fondo Provincial del Deporte (Foprode), Turismo, Bomberos y Ley 5.110, en el marco

de la distribución de utilidades dispuesta por las leyes provinciales.

La distribución total en Juegos Tradicionales y Casinos durante el período comprendido entre los meses de enero a diciembre de 2011 fue de \$300.080.547,36 mientras que en el 2012 se distribuyeron \$433.495.762,50 lo que representa un aumento del 44,46% de utilidades distribuidas respecto al año anterior.

Del total: \$179.188.156,86 corresponden a las utilidades netas de Lotería representando un aumento del 77,88% respecto del año anterior y \$254.307.605,64 al canon que deben abonar los casinos instalados en la provincia siendo superior en un 27,57% respecto del 2011.

LEYES QUE REGLAN LA DISTRIBUCIÓN

La reglamentación establecida y estipulada para la implementación de la distribución de utilidades parten de las normas provinciales establecidas para este fin.

En primer término, la ley N° 8.269, mediante la cual se creó la Lotería de Santa Fe, establece la distribución de los resultados netos que produce su actividad con el siguiente destino: 40% para el Ministerio de Salud, 40% para el Ministerio de Educación y 20% a municipios y comunas. Luego, se dispuso que del monto total destinado al Ministerio de Educación, un 20% sea para la cartera de Innovación y Cultura.

Además, la Ley N° 10.554 crea el Fondo Provincial del Deporte (FoProDe), para cuya conformación se destina un 3% del producto neto de los juegos que explota la Caja de Asistencia Social - Lotería de Santa Fe, entre otros recursos.

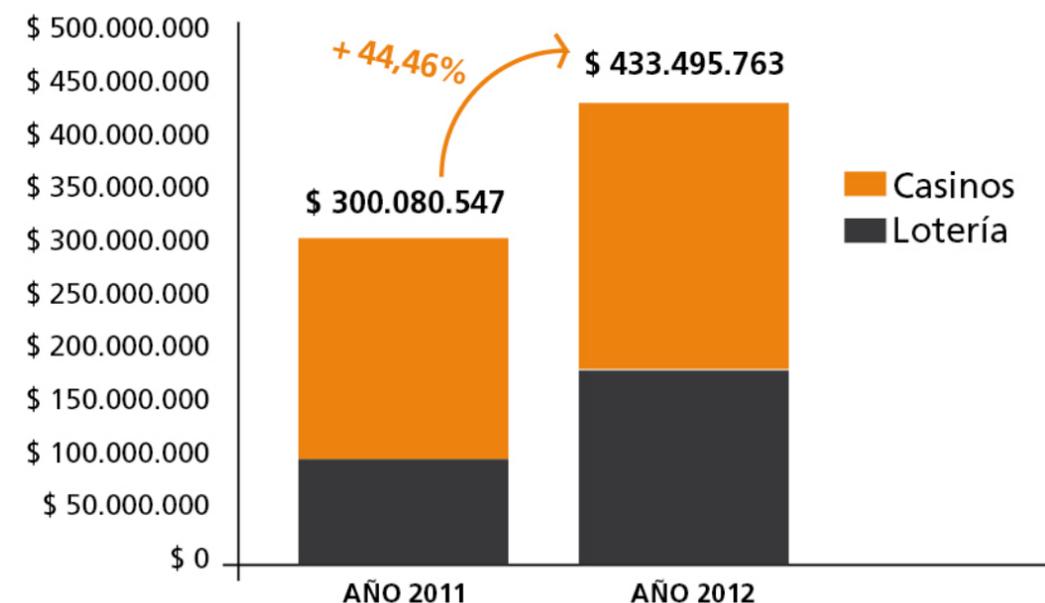
En tanto, la ley N° 11.998, que dispuso la instalación de tres Casinos en el territorio de nuestra provincia, determinó que Lotería de Santa Fe sea la autoridad de aplicación y a quien los concesionarios de las casas de juegos deben depositar el canon establecido.

Este canon, de acuerdo a la ley, debe ser distribuido el 70% a la Caja de Pensiones Sociales ley N° 5.110, 5% para Turismo, 4% para Cudaio, 4% para Minoridad, 4% para Discapacidad, 3% para Bomberos Voluntarios, y 10% para Municipios y Comunas.

DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES AÑO 2012

	AÑO 2011	AÑO 2012	VAR. %
Lotería (Juegos Tradicionales)	\$ 100.733.681	\$ 179.188.157	77,88%
Casinos	\$ 199.346.866	\$ 254.307.606	27,57%
TOTAL LOTERÍAS Y CASINOS	\$ 300.080.547	\$ 433.495.763	44,46%
DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES LOTERÍA (LEY NRO 8.269)			
	\$ 100.733.681	\$ 179.188.157	77,88%
Ministerio de Salud	\$ 42.198.411	\$ 74.046.814	75,47%
Ministerio de Educación	\$ 33.758.728	\$ 59.237.451	75,47%
Ministerio de Innovación Y Cultura	\$ 8.439.682	\$ 14.809.363	75,47%
Fondo de Deporte	\$ 2.242.468	\$ 4.233.128	88,77%
Municipios y Comunas	\$ 14.094.392	\$ 26.861.401	90,58%
DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES CASINOS (LEY N RO. 11.998)			
	\$ 199.346.866	\$ 254.307.606	27,57%
Ministerio de Trabajo (Ley 5110)	\$ 139.542.807	\$ 178.015.324	27,57%
Municipios y Comunas	\$ 19.934.687	\$ 25.430.761	27,57%
Ministerio de Producción y Turismo	\$ 9.967.343	\$ 12.715.380	27,57%
C.U.D.A.I.O.	\$ 7.973.875	\$ 10.172.304	27,57%
Ministerio de Desarrollo Social - Minoridad	\$ 7.973.875	\$ 10.172.304	27,57%
Ministerio de Salud - Discapacidad	\$ 7.973.875	\$ 10.172.304	27,57%
Ministerio de Seguridad y Bomberos	\$ 5.980.406	\$ 7.629.228	27,57%

CUADRO COMPARATIVO DISTRIBUCIÓN TOTAL DE UTILIDADES



Más de 100.000 chicos asistieron a las Colonias de Vacaciones oficiales



Este año, el gobierno provincial impulsó una propuesta de verano que dio a más de 100.000 menores de edad la oportunidad única de disfrutar el verano en compañía de otros niños, desarrollando actividades lúdicas y deportivas en instalaciones aptas para ese propósito.

El Ministerio de Desarrollo Social, a través del Programa de Aportes Provinciales para el Deporte Social, puso en marcha el proyecto Verano 2013: "Colonias de Vacaciones", que permitió la concreción de 177 de estos espacios recreativos/deportivos/lúdicos en 135 localidades del territorio santafesino. Las iniciativas tuvieron por objetivo garantizar a menores en edad de escolaridad primaria la posibilidad de acceder a actividades estivales, sobre todo la natación. Para lograr las metas propuestas el Ministerio de Educación destinó 400 cargos a profesores, para que lleven adelante los planteos pedagógicos.

Al ser consultada sobre los resultados, la ministra de

Desarrollo Social, Mónica Bifarello, calificó la implementación del plan como altamente positiva y superadora, ya que "el trabajo coordinado permitió ampliar y consolidar la oferta brindada en 2012, cuando fueron parte de la iniciativa 85.000 niños y niñas de 98 pueblos y ciudades, en 140 colonias".

"Las iniciativas concretadas durante el verano 2013 apuntaron no sólo a los más pequeños sino también a los adolescentes, permitiendo a más de 1.000 jóvenes de diferentes barrios participar de actividades deportivas, musicales y artísticas, por enumerar las más importantes" finalizó la titular de la cartera.

En la temporada se desarrollaron actividades de verano en las siguientes localidades:

***REGIÓN 1** - Nodo Reconquista: Avellaneda, Calchaquí, El Arazá, La Gallareta, Las Toscas, Los Amores, Malabrigo, Reconquista, Romang, San Antonio de Obligado, Tartagal y Villa Ocampo.

***REGIÓN 2** - Nodo Rafaela: Ambrosetti, Angélica, Arrufó, Ataliva, Aurelia, Colonia Raquel, Colonia Rosa, Crispi, Eusebia, Frontera, Humberto Primo, Monigotes, Palacios, Rafaela, Ramona, San Cristóbal, San Guillermo, Soledad, Suardí, Tostado, Villa Minetti, Villa Trinidad, Virginia y Zenón Pereyra.

***REGIÓN 3** - Nodo Santa Fe: Bernardo de Irigoyen, Cayastá, Colonia Belgrano, Coronda, Esperanza, Gessler, Grutly, Helvecia, Irigoyen, Laguna Paiva, Llambi Campbell, López, Marcelino Escalada, Monje, Monte Vera, Nelson, Recreo, San Agustín, San Carlos Centro, San Carlos Norte, San Carlos Sur, San Fabián, San Gerónimo del Sauce, San Javier, San Justo, Santa Clara de Buena Vista, Santa Fe, Santa Rosa de Calchines, Santo Domingo, Santo Tomé y Videla.

***REGIÓN 4** - Nodo Rosario: Acebal, Albarellos, Álvarez, Alvear, Aminda, Armstrong, Arroyo Seco, Bustinza, Cañada de Gómez, Cañada Rosquín, Capitán Bermúdez, Casilda, Cepeda, Chabás, Carcarañá, Coronel Arnold, Coronel Bogado, Coronel Domínguez, Correa, Fighiera, Fuentes, Funes, Ibarlucea, J. B. Molina, Juncal, Landeta, Las Rosas, Los Molinos, Luis Palacios, María Susana Máximo Paz, Montes de Oca, Pavón, Pérez, Peyrano, Piamonte, Pueblo Andino, Pueblo Esther, Pueblo Muñoz, Pujato, Ricardone, Rosario, San Lorenzo, Sanford, Soldini, Teodelina, Totoras, Uranga, Villa Constitución, Villa Gobernador Gálvez, Villa Mugueta, Villada y Zavalla.

***REGIÓN 5** - Nodo Venado Tuerto: Bigand, Firmat, Hughes, Labordeboy, La Chispa, Los Quirquinchos, Maggiol, Melincué, Miguel Torres, Murphy, Venado Tuerto, Villa Cañás.

VERANO JOVEN

Como se mencionó anteriormente, las iniciativas concretadas durante el verano 2013 apuntaron no sólo a los más pequeños sino también a los jóvenes de entre 13 y 24 años de Rosario y Santa Fe, en ésta última, por tercer año consecutivo.

Este programa se denominó Verano Joven y permitió a más de 1.000 adolescentes de diferentes barrios participar de actividades lúdicas, deportivas, musicales y artísticas, y compartir espacios de convivencia.

En la Capital provincial, el programa se desarrolló en tres lugares: el Multiespacio "La Esquina Encendida", el Club Velocidad y Resistencia (CAR) y la Escuela N° 38 "Brigadier Estanislao López".



UNA OBRA DE MÁS DE 100 UNIDADES

Avanza la construcción de viviendas para docentes en Rosario



Las unidades, que ya fueron sorteadas, serán entregadas en el mes de abril. El gobernador recorrió el obraje y observó la evolución de los trabajos. El plan se extiende a otras localidades como Santa Fe, Venado Tuerto, Casilda, San Javier, Totoras y El Trébol. Gracias a esta ampliación se da cumplimiento de uno de los puntos acordados con los gremios en la Mesa Paritaria.

El gobernador de la provincia de Santa Fe, Antonio Bonfatti, recorrió el complejo de 104 viviendas para docentes que se construye en la zona noroeste de Rosario, las cuales ya fueron sorteadas y serán entregadas durante el mes de abril. La inversión que realizó el Ejecutivo en esta obra se ubica en torno a los \$38.900.000.

El titular de la Casa Gris estuvo acompañado por la ministra de Educación, Claudia Balagué; el ex-gobernador, Hermes Binner; el secretario de Estado del Hábitat, Gustavo Leone; y el secretario de Gobierno de la Municipalidad de Rosario, Fernando Asegurado, entre otros funcionarios. Durante la visita, el mandatario señaló que con estas medidas, el Gobierno "cumple con lo acordado en la Mesa Paritaria, cuando se estableció un plan de 600 viviendas para docentes".

"La casa va mucho más allá de la función de protección. Nos da la posibilidad de conformar una familia, tener espacios dignos y adecuados", señaló.

A su turno, el secretario de Estado del Hábitat, Gustavo Leone, destacó la modalidad de sorteo de las viviendas que se había realizado previamente. "Fue el Gobierno del Frente Progresista el que comenzó a garantizar la transparencia en la adjudicación de los planes habitacionales, realizándolos en Lotería de Santa Fe, con retransmisión en vivo para que todos puedan verlo".

Cabe aclarar que las 104 unidades ya están finalizadas y sólo resta un porcentaje menor de las obras de infraestructura. Desde la administración provincial señalaron que las mismas serán entregadas en abril, una vez que se cumplimenten los procesos regulares para corroborar los datos de los adjudicatarios.

En total, el barrio consta de 78 casas desarrolladas en planta baja, 4 adaptadas a personas con discapacidad motriz y 22 en dúplex. Todas poseen dos dormitorios con una superficie aproximada de 60 m² cada una.

POLÍTICA DE BIENESTAR DOCENTE

La ministra de Educación, Claudia Balagué, subrayó por su parte que con acciones como la construcción de viviendas: "se sigue apostando al bienestar docente, no sólo en el aspecto salarial sino desde otras cuestiones". Vale mencionar que la obra se enmarca en el Programa Habitacional Docente, elaborado en forma colectiva entre la representación gremial y el Gobierno provincial, en el seno de la Comisión para la Vivienda Docente (Decreto N°363/09) comprendida en la Ley N° 12.958 de Paritaria Docente.

En este contexto se proyectó como primera acción un programa de 600 casas, a construir con fondos provinciales, algunas de las cuales se encuentran en etapa de ejecución y otras en gestión. Asimismo el plan se extendió a otras localidades como Santa Fe, Venado Tuerto, Casilda, San Javier, Totoras y El Trébol.

75 AÑOS

apostando a Santa Fe



• Se produce la sistematización de la captura de apuestas.

1995

1993

• Se lanza la Tómbola Santafesina.
• Quiniela de Santa Fe incorpora los sorteos vespertinos.

• Quiniela de Santa Fe incorpora los sorteos matutinos.

1996

1988

• Primer sorteo del Quini 6, que por su éxito se transforma en el primer juego emitido por un organismo provincial en extenderse a todo el territorio nacional.

• Se lanza al mercado Brinco, un novedoso juego que ofrece una apuesta de \$1 (luego aumentada a \$2).

2000

1982

• Primer sorteo de la Quiniela de Santa Fe.

• Quiniela de Santa Fe incorpora el sorteo "El Primero".

2008

1959

• Se inaugura el edificio donde actualmente funciona la Caja de Asistencia Social.

• Se lanza Quiniela Exprés, una interesante variante a la quiniela tradicional, con resolución inmediata como principal novedad.

2012

1938

• 10 de Junio: se crea la Caja de Asistencia Social – Lotería de Santa Fe.
• 7 de Octubre: primera jugada provincializada.

En 2013 Lotería de Santa Fe celebra su 75º aniversario: una historia de compromiso con la provincia, que crece día a día con el juego oficial.

Todo empieza en 1938, con la sanción de la Ley N° 2608 de "Asistencia hospitalaria y organización de la Asistencia Social". La misma, en el capítulo VIII, trata sobre la financiación necesaria para brindar esta ayuda, creando para ello la Caja de Asistencia Social de la Provincia – Lotería de Santa Fe. Así nace la institución que, desde el primer día, tiene la finalidad de "financiar el plan general de creación y organización de la asistencia social". Gracias a la transparencia en la gestión

y a una actitud proactiva para la generación de valor, Lotería de Santa Fe fue ganando una reputación de credibilidad en toda la provincia, lo que sin dudas ayudó a combatir el juego clandestino, que estaba arraigado a las costumbres de la gente. Además, los resultados en términos económicos comenzaron a superar las expectativas iniciales, aportando recursos genuinos para la provincia. Una de las principales virtudes con las que históricamente ha contado

Lotería de Santa Fe, es la de estar en contacto con la gente, entendiendo en cada momento cuáles eran las tendencias que había que seguir para brindar mejores productos y un servicio acorde. Esta política dio lugar a la creación de juegos que, con el tiempo, se convirtieron en verdaderos clásicos, como el Quini 6, el Brinco, la Tómbola y la Poceada Federal, además de ofrecer la siempre popular Quiniela. El reciente lanzamiento de Quiniela Express, una interesante

variante de la tradicional, demuestra que la institución permanece atenta a las nuevas corrientes. Hoy, a 75 años de la creación de Lotería de Santa Fe, celebramos que los valores que cimentaron su fundación se mantengan intactos. Sabemos que esto sólo es posible gracias a un esfuerzo diario mancomunado y coherente, del que participan tanto a los empleados de la institución como a la red de agencias oficiales, que día a día la representan.

UNA CIFRA SIN PRECEDENTES EN LA HISTORIA DEL JUEGO EL QUINI 6 SORTEÓ UN POZO RÉCORD DE \$38 MILLONES



EL PASADO 3 DE MARZO SE REALIZÓ EL SORTEO NÚMERO 2.024 DEL QUINI 6, QUE ENTREGÓ MÁS DE 38 MILLONES DE PESOS A UNOS POCOS AFORTUNADOS. SE TRATÓ DE UNA INSTANCIA ÚNICA, NO SÓLO POR LA CANTIDAD DE DINERO PUESTA EN JUEGO SINO PORQUE, POR PRIMERA VEZ EN MUCHO TIEMPO, EL POZO TOTAL QUEDÓ EN CERO.

El domingo 3 de marzo de 2013 será recordado como una jornada récord por la Lotería de Santa Fe. Es que el Quini 6 puso en juego la cifra más importante de su historia: 38 millones de pesos que se repartieron entre los elegidos por la diosa fortuna. Con las expectativas en alza por lo exuberante de la cifra, el producto más importante de la Lotería cumplió con lo prometido. Todas las instancias tuvieron ganador y el pozo quedó en cero.

“Cartón Lleno” dijo Enzo Volken, conductor del certamen que se emite en vivo para todo el país por varios canales de aire y cable. Fue una jornada única que marcó un antes y un después en la historia de los juegos de azar argentinos, porque por primera vez sale un pozo tan elevado y completo.

La suerte eligió a unos pocos para premiarlos. De este modo, el sorteo tradicional dejó dos nuevos millonarios, ya que cada uno se quedó con unos 5 millones de pesos tras haber acertado los seis números favorecidos. Según se supo, los beneficiados son oriundos de las localidades de Tinogasta, provincia de Catamarca, y San Carlos Mina, en Córdoba. Los agenceros, por su parte, recibieron el estímulo de \$50 mil.

No obstante, el momento más importante de la noche llegó con la segunda del Quini. Un sólo apostador se llevó la cifra exacta de \$21.627.512,40 por elegir los números 00-11-28-32-39-45. El feliz ganador compró su boleta en la agencia N° 70.276 de calle Moreno y de la torre, en Villa Ballester, provincia de Buenos

Aires. En tanto, el agencero que vendió el ticket se llevó la suma de \$238.265,55 en compensación.

La Revancha también tuvo un feliz millonario, habitante de la Capital Federal, que se alzó con \$3 millones. En tanto, el Siempre Sale premió a 51 personas, que se quedaron con la nada despreciable suma de \$30.338.

Una vez concluida la noche histórica, desde la Caja de Asistencia Social se destacó el acontecimiento calificándolo como un honor por la superación diaria que supone mantener vigente un mismo producto durante 25 años. Cabe destacar que nada hubiera sido posible sin la transparencia, la seguridad y el profesionalismo que el equipo de Lotería de Santa Fe le aporta al



certamen. Además se informó que el próximo sorteo tendrá disponible \$12.500.000.

ANTECEDENTES

El sorteo que tuvo la cifra más cercana al pozo record data del mes de febrero de 1997, oportunidad en la que se registró un pozo de \$28 millones. Por otra parte, desde el año 2000 tampoco se registraban montos tan altos por modalidad como el de la segunda del Quini, con \$22 millones.

Por otra parte, en lo que va del 2013, el premio más alto entregado fue el del sorteo N° 2.012, del 20 de enero pasado, cuando se registró un ganador de la modalidad Revancha, que se adjudicó la suma de \$15.023.737,44.



UNA JUGADA CON MUCHA FORTUNA

El pasado 24 de marzo se registró un ganador con seis aciertos en el sorteo Tradicional del Quini. El ticket ganador se vendió en la agencia “La Fortuna”, N° 6154/09, y el premio fue de \$3,5 millones. El dueño de la agencia, Fernando, cuenta que es la primera vez que vende un premio tan importante: “Ganar este premio permitió que la gente confíe en el juego, que es lo que tanto nos cuesta”; aunque aclara que no es la primera vez que la agencia tiene ganadores: “Desde que estamos en este local, hace 10 meses, ya van 6 premios que se ganan, y en las otras sucursales también entregamos varios premios”. Fernando tiene 42 años y arrancó en el rubro en 1997, con un local. Ahora cuenta con tres subagencias en diferentes puntos de la ciudad. Aún así no puede ocultar la emoción que sintió al conocer el resultado del sorteo: “Yo no estaba mirando el sorteo, me estaba bañando; me llamo mi hijo y me dijo: ¡Papá, sacaron el Quini en nuestra agencia! Imagínate los saltos de alegría”.



SABER MÁS PARA SEGUIR CRECIENDO



A LO LARGO DEL 2012 LOTERÍA DE SANTA FE REALIZÓ DIVERSOS TALLERES DE FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN, PROCURANDO QUE LA RED DE VENTAS CUENTE CON LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA ESTIMULAR EL CRECIMIENTO.

La red de agencias oficiales de Lotería de Santa Fe es un nexo fundamental con los clientes, por lo que es importante que esté preparada para aprovechar al máximo este contacto. Saber cómo sacar el máximo provecho de cada situación es una forma no sólo de aumentar el volumen de ventas, sino de ofrecerle al público una experiencia más completa y satisfactoria. Es por este motivo que periódicamente Lotería de Santa Fe realiza talleres de capacitación para los agencieros.

Durante el 2012 se llevaron a cabo diversas capacitaciones, de las que participaron agencieros de toda la red. El abordaje incluyó tres temáticas surgidas de encuestas: técnicas de venta, publicidad y promoción; y comunicaciones, comportamiento y fidelización de apostadores. Estos tópicos se aplicaron a las situaciones que se le presentan habitualmente a los agencieros.

A continuación exponemos un detalle del contenido de los talleres realizados y una breve síntesis de lo más saliente de cada uno:

Cambio de domicilio

En este taller se habló de lo que hay que tener en cuenta para realizar un cambio de domicilio: buscar una buena ubicación, considerar si los gastos de mudanza se amortizan con las ventas que puede llegar a tener el nuevo local, las condiciones y trámites requeridos, las acciones de comunicación necesarias para mantener a los actuales clientes y atraer a nuevos, etc.

Lanzamiento de un nuevo juego

¿Cómo recibir la llegada de un nuevo juego? ¿Qué hay que considerar? En principio es necesario conocer en detalle su mecánica y cuáles son los aspectos que lo diferencian de los demás juegos. A partir de allí debe tenerse en claro cuál es el perfil de apostadores para el mismo, y en base a esto determinar la forma de hacerlo atractivo a través de la publicidad y la promoción. Paralelamente es importante evaluar la respuesta de los clientes para poder acentuar virtudes y corregir errores.

Apostadores golondrina

Entender a nuestros clientes es esencial para desarrollar con éxito esta actividad. ¿Cuáles son los perfiles de apostador? ¿Por qué algunos apostadores cambian de agencia? Repasamos diversas técnicas de fidelización, evaluamos la forma de hacer nuestra oferta más atractiva, y destacamos la importancia de mantener a nuestros clientes más importantes, para lo cual las promociones son una herramienta de gran valor.

Vale destacar que a lo largo de estos talleres pudimos observar una excelente predisposición por parte de los agentes convocados. Al menos un 90% de ellos consideró positiva la participación de las autoridades de la CAS en dichas capacitaciones. Estas actividades son una forma de fortalecer los vínculos de la Red y de trabajar en sintonía, potenciando el crecimiento de cada uno de sus componentes. Estamos convencidos de que los resultados justifican el esfuerzo.

Álvaro Gaviola, presente en el Seminario Internacional de ALEA



EL EVENTO SE DESARROLLÓ EN MAR DEL PLATA Y CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN AGENCIEROS SANTAFESINOS.

El vicepresidente Ejecutivo de la Caja de Asistencia Social, Álvaro Gaviola, participó en carácter de Vicepresidente de ALEA (Asociación de Loterías Estatales de Argentina), de la 58ª Asamblea Extraordinaria y de la reunión de Junta Directiva, que se llevó a cabo el pasado martes 19 de marzo en la localidad de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires.

Finalizada esta jornada se llevó a cabo los días 20 y 21 de marzo del 2013, el seminario internacional: "Dinámica y Comercialización en Agencias

Oficiales", organizado por la Comisión nacional de Capacitación de ALEA y el Instituto Provincial de Lotería y Casinos de la Provincia de Buenos Aires. El mismo contó con la presencia de más de 250 agencieros de todo el país.

Agencieros de la Provincia de Santa Fe, junto a autoridades de la Caja de Asistencia Social, participaron del seminario internacional, logrando intercambiar experiencias con funcionarios de diferentes loterías sudamericanas.

Este importante encuentro se llevó a cabo por primera vez en Argentina, y tuvo como objetivo central analizar la actualidad del sector que nuclea a las agencias oficiales de quiniela y loterías, y lograr un consenso sobre el rumbo futuro de esta importante unidad de juego, generadora de miles de puestos de trabajo en forma directa e indirecta.

La prevención de lavado de activos, el juego responsable, la seguridad en las agencias oficiales y las apuestas on-line fueron también temas de exposición y debate.

NOS DAMOS... Una vuelta por las agencias



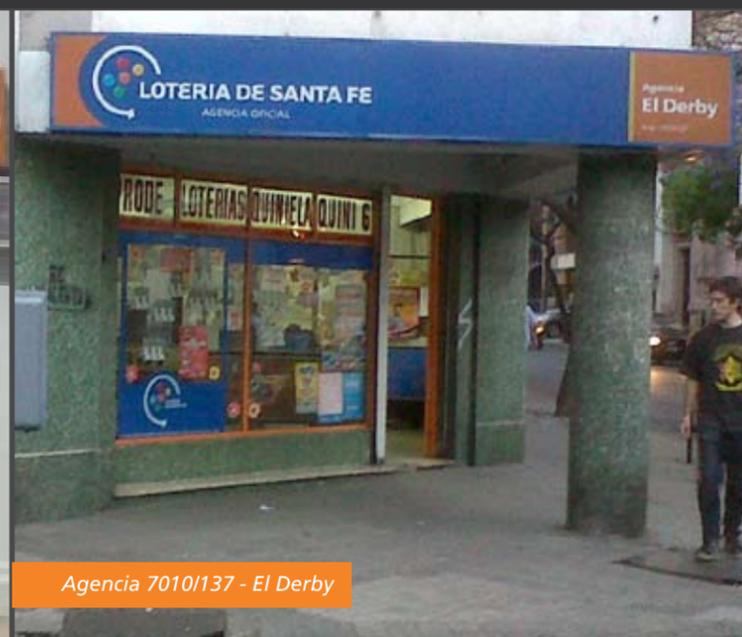
Agencia 8455/0 - De Grandis



Agencia 6319/12 - Puky



Agencia 9099/0 - Negro el 11



Agencia 7010/137 - El Derby

Redes visitó este mes ocho agencias oficiales de Lotería de Santa Fe ubicadas a lo largo y a lo ancho del territorio provincial. Como en cada oportunidad, conversamos con los propietarios, escuchamos relatos, conocemos historias y celebramos el placer de vernos cara a cara con quienes representan tan bien a la Caja de Asistencia Social en cada una de las localidades.

El que entregó al Gordo

El 19 de diciembre pasado, Lotería de Santa Fe entregó el millón de pesos correspondiente al Gordo de Navidad. El boleto se había vendido en la agencia 8455/0, de Puerto General San Martín, con cuyo responsable conversamos. Maximiliano De Grandis, hijo de la titular Alicia Massud, dio algunos detalles de la transacción que completara una persona de esa localidad. Si bien aceptó que no es un cliente habitual de la agencia, reconoció que hacia fin de año suele comprar billetes de Lotería. Entregar premios no es extraño para

los referentes de la 8455/0, ya que hace unos años habían vendido un Quini 6 que acertó cinco números y se llevó una suma importante. No obstante, en lo que respecta a billetes de Lotería, aseguran que es la cifra más grande de los últimos 30 años.

La cábala

La agencia 6319/12, de la Ciudad de Santa Fe, hizo entrega del primer premio de la Poceada Federal. La suma de \$412.337 fue a parar a manos de un cliente de muchos años que, precisamente, había solicitado en

varias oportunidades a los agencieros que promocionaran ese juego. Manuel Suárez, titular del negocio, contó que el apostador tiene dos boletas fijas y tres automáticas desde entonces y, aún pese a haber ganado, las mantiene en señal de agradecimiento pero, también, como una cábala. Desde el año 1983 Manuel y su esposa Irma atienden la agencia que siempre estuvo ubicada en el mismo lugar y, con algunas variantes, recepciona mensualmente casi las mismas apuestas y jugadas. De todos modos, sus dueños no descansan en la tranquilidad de la recaudación

habitual y concretan cotidianamente acciones para mejorar las ventas, entre ellas, promociones en la revista del barrio. Sin embargo, saben que el secreto está en la buena atención, el pago inmediato de los premios y la rápida y clara exposición del resultado de los sorteos.

Estímulo para los clientes

En 1999, Albino decidió iniciar un negocio familiar en la localidad de Villa Trinidad, donde residía junto a su esposa y su hija. Así nació la agencia 9099/0, "Negro el 11". Después, por cuestiones relacionadas con las actividades diarias, debieron contratar personal para que los ayude; pero hace un año la agencia volvió a ser una cuestión exclusiva de la familia. "La atención mejoró mucho. Esto nos permitió ampliar la cantidad de clientes, conocerlos e implementar

la toma telefónica de apuestas", le contó a Redes.

Si bien, como la mayoría de las agencias, se maneja con una clientela fija con la que ya construyó una relación de mucha confianza, indica que premios especiales, como el sorteo de canastas de productos durante las fiestas de fin de año, atraen a nuevos apostadores. La atención continuada durante casi todo el día y la exhibición de los resultados al momento del sorteo son factores que siempre captan más visitantes.

Una gran sonrisa

En el macrocentro de la ciudad de Rosario funciona desde hace 22 años la agencia 7010/137, a cargo de Analía, quien heredó de su abuela el permiso para expender billetes de Lotería. En 1982 su padre decidió

tramitar la autorización para levantar apuestas de Quiniela, negocio del que luego ella se haría cargo junto a su hermano Eduardo.

Según las estimaciones, se trata del negocio que más creció en su fracción censal en recaudaciones y apuestas durante el último año. Analía relata que la evolución no es producto del azar, sino de un proceso dedicado y profundo que decidió encarar para incrementar las ganancias. "Tuvimos que conocer la idiosincrasia del apostador", afirmó. Eso significaba cerrar el quiosco que funcionaba en el mismo local "ya que el desarrollo de otro rubro nos estaba perjudicando", agregó. Una vez que se canceló la venta de otros productos, "notamos rápidamente que fue positivo para la agencia". La atención personalizada y animada es una de las ventajas de la agencia



Agencia 9002/26 - El Ruso



Agencia 8680/0 - 8680



Agencia 8510/38 - Ridolfi



Agencia 7034/133 - Rullo

por sobre la competencia, aunque el horario de atención extendido también hace la diferencia. “Siempre tenemos una sonrisa”, dice Analía. A esto se suman las jugadas fijas, la comunicación constante con los ganadores, el espacio físico destinado para que cada apostador revise su boleta en privado, y el cuidado a la hora de recepcionar pedidos y cábalas de los clientes, entre otras. Además hacen uso de algunas ventajas, como el portal de Internet de Lotería de Santa Fe, que permite mostrar los sorteos en directo e informar los números ganadores. Tantadedicación tienesurecompensa. Y es que no sólo se observan los resultados con la cantidad de apuestas diarias, sino con el mismo azar. Analía confirmó que en el año 2007 vendió no una sino dos veces La Grande de Lotería, además de otras sumas más pequeñas, pero no menos importantes.

Volver al rubro

Después de residir un tiempo en el exterior, Mario Serrichio volvió a su querida Reconquista y no dudó en reabrir

la agencia 9002/26, que regenteaba antes de su partida, y cuyo movimiento conocía a la perfección. Pasaron los primeros meses y Mario notó que casi nada había cambiado en el rubro. Sólo algunas modificaciones, pocas y pequeñas, debió implementar para poner en marcha el negocio a pleno. “Lo primero que hice fue implementar el horario corrido”, describe. Es que el comercio se encuentra en pleno centro de la mencionada ciudad y el movimiento incesante, aún en horas de la siesta, obligaba a hacer el esfuerzo. Asimismo comenzó a encarar acciones publicitarias en las radios, en las que daba cuenta de las promociones que ofrecía y marcaba presencia entre la población. A modo de ejemplo, Serrichio cuenta que decidió organizar un sorteo mensual con los cupones no ganadores de los juegos poceados, que entrega premios en efectivo. Eso se convirtió en un buen llamador, que atrae a diario a más clientes. Pero el agenciero hace hincapié en que lo más importante es la buena atención: “El cliente elige dónde jugar según se sienta cómodo, y es por eso que se debe estar atento y adaptarse para satisfacer sus necesidades”.

Una vida dedicada al negocio familiar

La familia Biolatto lleva ya 30 años al frente de la agencia 8680/0, situada en la ciudad de Gálvez. Fue inaugurada por Osvaldo, ex ferroviario y viajante, y desde el momento de su apertura se mantiene en el mismo lugar, en la entrada principal de la localidad, y siempre atendida por sus dueños. Es una de las más destacadas por su crecimiento sostenido, tanto en recaudaciones como en apuestas. Ello no es más que el fruto de un trabajo denodado que a diario llevan adelante Osvaldo, su esposa, y sus hijos, José y Nanci. Si bien cada uno cumple una tarea específica, todos se dedican a la atención al público, siempre “a la orden del cliente”. Esto significa no sólo brindar una muy buena atención, sino también “ser un poco elástico a la hora de las cobranzas”, tal como lo comenta su dueño. No se aplica la misma lógica a la hora del pago: “Tiene que ser inmediato, incluso si es en horas de la madrugada o durante el fin de semana”, explicó. Dentro del local se exhiben los

tradicionales carteles con los números correspondientes a los sueños y los animales, además de los resultados de los últimos sorteos de todos los juegos y extractos anteriores. Asimismo, un sistema lumínico permite que, en horas de la noche, mientras el comercio está cerrado, se puedan observar los números ganadores. Otros beneficios que se ofrecen a los apostadores son la entrega de golosinas y la puesta en marcha de promociones y sorteos de canastas familiares o electrodomésticos cuando llega fin de año. Osvaldo tiene 70 años (y hasta un poquito más), pero ese número se supera a la hora de analizar la pasión y el empeño que pone en sus labores cotidianas. Ese entusiasmo demuestra el amor que siente por su familia y por lo que hace.

Todo un record

Esta tradicional agencia de Arequito tiene una trayectoria de más de 30 años. Desde el 2004 Rosanna Ridolfi, hija del titular, está a cargo. En materia de porcentajes, el negocio

obtuvo en el último período anual un crecimiento del 72% en volumen de recaudación, y un 24% en apuestas. El número resulta tan llamativo, que Redes quiso conocer los motivos del impulso. Rosanna asegura que estar al frente del comercio y, por ende, ser la cara visible del mismo, permite un contacto diario con los apostadores y la evaluación y puesta en marcha de algunos cambios necesarios. En primera instancia, se adecuó la imagen exterior e interior según el manual de marca de Lotería de Santa Fe, y se colocaron pasamanos para la comodidad de los clientes de la tercera edad. A esto sumó la implementación del horario corrido, de 8:00 a 20:45 Hs., y su presencia permanente, pese a que cuenta con la ayuda de un familiar y un empleado. Sin embargo concluye que no hay demasiados secretos. Más bien afirma que las promociones y atenciones a visitantes frecuentes, el pago inmediato de los premios y la disponibilidad de la información sobre los resultados actualizados, hacen a la 8510/38 una de las agencias más elegidas.

Altas expectativas

Un gran 2012 vivió la agencia 7034/133, de Silvina Rullo. Es por ello que no puede esperar menos para el año que recién comienza. El negocio lo inició junto a su hermano, hoy dedicado a otra actividad. No obstante, la colaboración familiar es incesante ya que hoy cuenta con el apoyo de su padre, una pata importante para el buen funcionamiento del comercio. Entre las acciones que encara, Silvina hace referencia a las que se concretan cerca de las fiestas de fin de año, como por ejemplo las participaciones de Navidad, que convocan a aquellos apostadores “a los que sólo vemos una vez al año”, según cuenta. Éstos, “siempre consiguen algún premio por lo que optan por comprar sus billetes para los siguientes sorteos”. Debido a que se trata de una agencia “del barrio de toda la vida”, son muchos los clientes fijos a los que se les reservan sus números favoritos y se le completa la apuesta. Ello los obliga siempre a volver.



SE DISPUTÓ LA COPA GUILLERMO VOLPE

El domingo 3 de febrero se concretó la tradicional competencia de aguas abiertas "Copa Guillermo Volpe", organizada por el Sindicato de Guardavidas y Afines, y fiscalizada por los propios guardavidas de la zona de Playa Grande.

La largada se realizó a las 11 horas, en Playa Varese, y el punto de destino fue Bahía Playa Grande. De este modo, fueron unos 2.500 metros a nado, que los participantes completaron bajo un sol intenso.

El certamen fue declarado de interés municipal-turístico-deportivo y se llevó adelante en ocasión del "Día Nacional del Guardavidas", que conmemora el fallecimiento del guardavidas Guillermo Volpe, sucedido el 4 de febrero de 1978, mientras cumplía tareas de rescate en Playa Grande.



UN VERANO A PLENO

Además de la Copa Guillermo Volpe, Lotería de Santa Fe organizó una amplia variedad de actividades a lo largo del verano. En primer lugar podemos mencionar la maratón de Coronda, una tradicional competencia de natación, que se realiza todos los años y tiene gran repercusión. También estuvo presente en el Balneario Horizontes del Sol, con diversas propuestas para todos aquellos que quisieran disfrutar al aire libre. Continuando con la política de fomentar el deporte, se organizó una clínica de fútbol con uno de los mayores referentes de la historia del fútbol argentino: Ricardo Bochini; y se llevó a cabo un torneo de squash y uno de tenis.

Pasó el verano y una vez más Lotería de Santa Fe lo compartió con todos los santafesinos.



MARATONES ACUÁTICAS

LA COPA GRAND PRIX "QUINI 6" YA TIENE UN GANADOR



Se definió la segunda edición de la competencia que premia a los nadadores con el mejor puntaje en las tres maratones acuáticas de la región. El italiano Simone Ercoli se adjudicó la copa Grand Prix "Quini 6" después de obtener el primer lugar en los certámenes de Rosario y Santa Fe-Coronda. En damas se impuso la rusa Olga Kozydub.

Simone Ercoli (Italia) en varones, y Olga Kozydub (Rusia) en mujeres, se llevaron la copa Grand Prix "Quini 6" en su segunda edición. Vale recordar que el galardón es otorgado a aquellos nadadores que obtienen los mejores puntajes sumando los resultados de las tres maratones acuáticas desarrolladas durante el verano en la región.

El primero de los certámenes, la 19ª Maratón Acuática Internacional Ciudad de Rosario, fue liderada por Ercoli en caballeros y la española Esther Núñez Morera en damas. Una semana después, en la Santa Fe-Coronda, el italiano repitió la victoria y Kozydub se impuso en su categoría. Por último, la Hemandarias-Paraná concluyó con dos argentinos en lo más alto del podio: Sales Rubio y Pilar Geijo.

Estas definiciones completaron el calendario previsto por la Federación Internacional de Natación Amateur (F.I.N.A.) en los ríos del litoral argentino y determinaron a los ganadores

de la copa Grand Prix "Quini 6", entregada por Lotería de Santa Fe. El galardón representa un importante desafío para los competidores que se acercan de distintos puntos del mundo para enfrentar las aguas de nuestra región.

El vicegobernador de la provincia, Jorge Henn, resaltó "el buen trabajo de articulación que se ha llevado adelante mediante la presencia del Estado y las organizaciones". Además se refirió a la importancia de las normas y las reglas en la disciplina, en el marco de "esa lucha contra la adversidad, esa lucha por tirarse a un río sabiendo que implica un esfuerzo durante tantas horas para conseguir un objetivo. Es un claro ejemplo de los valores que también se necesitan para construir un futuro", concluyó.

A su turno, el secretario de Deportes de la provincia, Pablo Catán, destacó la iniciativa que -a su juicio- "representa una gran fortaleza para la región litoraleña como parte de un plan

integral de deporte internacional. El Gobierno acompaña esta propuesta en un trabajo conjunto con Lotería pero no solamente en este evento, sino en una agenda de eventos que se desarrollan en la provincia y se relacionan con las políticas públicas del deporte que permiten potenciar las fortalezas que tenemos", estableció.

LAS TRES COMPETENCIAS

El 27 de enero se disputó la 19ª Maratón Acuática Internacional "Ciudad de Rosario", en el sur de la provincia de Santa Fe. Los 15 kilómetros que completan el recorrido fueron superados en primera instancia por el italiano Simone Ercoli en la categoría caballeros y la española Esther Núñez Morera en damas.

Una semana después sería el turno de la 40ª edición de la Maratón Acuática "Río Coronda" que juntó a 26

competidores, entre ellos seis santafesinos, decididos a unir las orillas de las ciudades de Santa Fe y Coronda. Así las cosas, el 3 de febrero se completó esta dura prueba que arrojó como resultado la victoria de Ercoli nuevamente, en un tiempo de 8h.22m.22s. En el segundo y el tercer puesto quedaron los argentinos Guillermo Bertola y Damián Blaum, respectivamente. En lo referente a las mujeres, la rusa Olga Kozydub se adjudicó el triunfo.

Todo culminó con la concreción de la Hemandarias-Paraná, el domingo 10 de febrero. La maratón acuática más larga del mundo, que se disputa en territorio entrerriano, se denominó "Del Bicentenario", al cumplirse 200 años desde que la capital de la vecina provincia alcanzó la categoría de villa. Los 88 kilómetros a nado por el majestuoso río Paraná tuvieron como ganadores a tres argentinos: Sales Rubio y Damián Blaum obtuvieron el primero y segundo puesto, mientras que Pilar Geijo se adjudicó el triunfo en la categoría femenina.



Alzando la bandera del juego responsable

HACEMOS UN REPASO POR LAS ACCIONES IMPULSADAS POR LOTERÍA DE SANTA FE EN EL MARCO DE LA LUCHA CONTRA EL JUEGO COMPULSIVO.

Más allá de las exigencias legales propias de la industria, Lotería de Santa Fe ha demostrado desde siempre iniciativa en lo que a juego compulsivo se refiere. De hecho se trata de la primera institución a nivel provincial en implementar programas y acciones concretas de atención al Juego Responsable. Esto se basa en la convicción de que el juego es una acción libre, una forma de expresión cultural que promueve el esparcimiento, la socialización y la integración de las personas y las comunidades, por lo que la experiencia de juego debe ser sana. Es por ello que se ha puesto en marcha un conjunto de acciones, principios y prácticas que se comprometen a adoptar el Estado y los gestores del

juego, con el objeto de promover y promocionar los aspectos saludables de lo lúdico, tratando de prevenir los efectos sintomáticos y no deseados que puede provocar la participación desordenada y compulsiva en los juegos de azar.

A continuación enumeramos las acciones encaradas por Lotería de Santa Fe para la prevención del juego compulsivo.

Plan estratégico

En la Dirección de Comercialización ha comenzado a implementarse un plan estratégico, a cumplirse en distintas etapas durante los próximos meses del año en curso, ampliando la información y capacitación respecto de las políticas de

Juego Responsable a toda la red comercial de la provincia de Santa Fe. El mismo incluye una renovación en la imagen y los mensajes de las piezas de comunicación orientadas a fomentar la lucha contra la ludopatía. Es por ello que se generó un cambio en la identidad visual de Juego Responsable (en principio creando un nuevo logo) y se está trabajando en nuevos afiches y folletos que serán distribuidos en las agencias oficiales de Lotería de Santa Fe.

Esto se suma a los esfuerzos de comunicación que actualmente se realizan, los cuales incluyen propagandas que promueven la moderación en el juego, además de las exigencias de la Dirección de Casinos y Bingos, que incluyen la colocación de

la leyenda “El jugar compulsivamente es perjudicial para la salud” en los accesos a los casinos, la entrega de folletos informativos sobre los riesgos del juego inmoderado y un número telefónico para consultas y/o ayuda respecto a la patología.

Línea de asistencia

En un desarrollo conjunto con los Ministerios de Salud y de Desarrollo Social, se habilitó un 0800 para consultas, contención y derivación. La oficina de Control de Adicciones tiene un funcionamiento actualmente el 0800-555-6743, que atiende desde las 7 hasta las 19 horas. Con la misma finalidad se encuentra disponible en toda la provincia el número 132.

Programa de Autoexclusión

Este programa se implementó como una herramienta destinada a proteger a aquellas personas que voluntariamente decidan excluirse de concurrir a las salas de juegos. Por medio del mismo toda persona que considere de su interés no participar en juegos de azar, autoriza a que su ingreso sea rechazado en todas las salas aludidas, obligándose a los casinos a llevar un registro de autoexcluidos, y multándolos cuando no cumplan con esa obligación.

Paralelamente se realizan campañas de promoción de Juego Responsable en las salas de juegos concesionadas, además de un control y análisis estadístico del Programa, del que participan los tres casinos autorizados en la provincia. Por su parte Lotería de Santa Fe ofrece en su sitio web, www.loteriasantafe.gov.ar, un formulario de autoevaluación orientado a determinar si existe un problema vinculado a la ludopatía.

1º Jornada Federal de Responsabilidad Social y Juego Responsable

El 13 de abril del 2011, en forma conjunta con la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos Estatales de Argentina (ALEA) se realizó la apertura de la 1º Jornada Federal de Responsabilidad Social y Juego Responsable. El evento, desarrollado en el Centro de Convenciones Madero Norte, de Casino Santa Fe, contó con la presencia de Ministros provinciales, representantes de loterías estatales de todo el país, la Dirección Nacional de Loterías y Quinielas de Uruguay y expositores internacionales. A lo largo de dos jornadas se puso el foco en hacer visible la problemática del juego compulsivo y crear un ámbito en el que compartir políticas y gestiones en la materia.

Unidad Coordinadora de Juego Responsable

En setiembre del 2011, dentro del marco de certificación de CIBELAE y a partir de una iniciativa generada por Lotería de Santa Fe, la Asociación de Loterías Estatales de Argentina creó la Unidad Coordinadora de Juego Responsable, presidida actualmente por el Vicepresidente Ejecutivo de la Caja de Asistencia Social – Lotería de Santa Fe, Dr. Álvaro Gaviola. La misma ha sido concebida como un espacio de intercambio y asistencia técnica para acoger las experiencias y conocimientos desarrollados tanto en el ámbito nacional como el internacional, facilitando ahorrar tiempo y recursos en la implementación de políticas públicas de prevención del juego compulsivo, limitando el impacto

social negativo que la problemática produce y evitando la generación de una imagen distorsiva de las actividades lúdicas en la opinión pública. Asimismo, tratará de capacitar y optimizar los recursos estatales, facilitando que la información sobre los mecanismos más idóneos para la citada prevención permanezca a disposición de todas las Loterías Estatales, y promoverá definir, compartir y difundir las buenas prácticas en materia de Juego Responsable. A partir de la creación de esta Unidad, se dio inicio a un proceso de articulación entre las distintas áreas de nuestro organismo para llevar a cabo la política de prevención.

Museo del Juego y de la Lotería de Santa Fe

Con el objetivo de valorizar nuestro patrimonio lúdico, se inauguró en noviembre del 2011 el Museo del Juego y de la Lotería de Santa Fe. Este proyecto rescata de la incuria del tiempo las herramientas y documentos que enmarcaron nuestras operaciones y cultura laborales, para desde esa base emitir mensajes tendientes a arraigar en las poblaciones escolares que lo visiten la idea del juego responsable.

Biblioteca de la Lotería

Constituida también en noviembre del 2011, la Biblioteca de la Lotería conforma una base de material bibliográfico que sirve tanto para la capacitación y formación de los recursos humanos, como para la consulta de nuestros profesionales en sus diversas especialidades y del público en general sobre temas lúdicos y ludopatía.

TURISMO EN SANTA FE

Laguna El Cristal: sol y naturaleza

En jurisdicción de Calchaquí se ubica la laguna “El Cristal”, un hermoso lugar situado a dos horas de la capital provincial, que ofrece al visitante un paisaje único en el que se puede desarrollar todo tipo de actividades en contacto con la naturaleza. Cuenta con todos los servicios, tanto para el acampante como para quien prefiere alojarse en cabañas.



Ubicada 200 kilómetros al norte de la capital santafesina y a tan solo 25 kilómetros al este de la Ruta Nacional 11 se encuentra la laguna “El Cristal”, un lugar de ensueño para el visitante que llega a Calchaquí, en el noroeste departamental Vera. Se trata de un atractivo espejo de agua de aproximadamente 1.500 hectáreas de superficie que se ubica dentro del balneario del mismo nombre y cuenta con un extenso cordón de bosques autóctonos, donde habitan animales que sólo se pueden avistar en espacios de estas características.

Este solar de esparcimiento luce muy atractivo ya que en él se conjugan el sol, el agua, la arena, la flora y la fauna en estado natural. Además, por su carácter familiar, año tras año es visitado por cientos de turistas deseosos de realizar actividades al aire libre, que ofrecen alternativas para niños de corta edad.

La laguna también es de gran atractivo para los amantes de la pesca, que llegan embrujados por la preciada tranquilidad que

les brinda la actividad. Asimismo, la zona ofrece diferentes especies muy valoradas en esta región del norte santafesino.

El sitio turístico posee un camping con excelentes instalaciones, destacado por su infraestructura, ya que cuenta con energía eléctrica, agua corriente fría y caliente, instalaciones sanitarias equipadas con duchas, cabañas y casillas para alquilar, acceso a las señales de telefonía celular, proveeduría y bar, sala de enfermería y asadores completamente renovados.

Para cada noche se organizan diferentes shows con distinguidos artistas de diversos géneros, que ofrecen todo su repertorio para que el visitante disfrute de atractivas veladas. Pero la música también se complementa con competencias acuáticas, siempre y cuando el nivel de agua permita la recorrida en motos de agua o lanchas.

Otro detalle a tener en cuenta es el área de vegetación salvaje en estado natural que el turista puede visitar para



conocer la fauna autóctona predominante. También cuenta con una importante reserva de recursos arqueológicos, ya que la región estuvo habitada por aborígenes que dejaron sus huellas. Esto atrae a contingentes estudiantiles de diferentes establecimientos escolares de la zona, que realizan campamentos con actividades recreativas y de confraternidad. Para ello, el Municipio de Calchaquí colabora cediendo gratuitamente el espacio.

Más opciones: “Laguna del Plata” y “El Platero”

Se trata de dos lagunas con sitios habilitados tanto para acampar como para alojarse en cabañas que ofrecen servicios a visitantes, en su mayoría provenientes de localidades de Santa Fe y Córdoba. Vestuarios, asadores, bajada de lancha, servicio de agua y electricidad, son parte de la infraestructura

que se ofrece al turista para que disfrute la experiencia.

Laguna del Plata, a 174 kilómetros de la Ciudad de Santa Fe y por Ruta Nacional 11, cuenta con cabañas privadas, camping comunal con bajada de lancha, servicio eléctrico, agua y vestuarios. Se accede por un camino consolidado de tierra de 14 kilómetros, situado a la altura de Vera y Pintado, en el departamento San Justo. Mientras tanto, El Platero, en La Criolla, es otra laguna que en familia o con amigos ofrece diversas disciplinas como la pesca, actividades náuticas y avistaje de flora y fauna, entre otras.

Con estas opciones, el norte santafesino se suma a la oferta de descanso para veraneantes ávidos de descansar en espacios naturales y disfrutar de un entorno autóctono único para regocijo de la familia completa.

MÁS INFORMACIÓN

Secretaría de Turismo – Ministerio de la Producción. Tel: (0342) 4589475 · www.santafe.tur.ar



turismoensantafe



@santafetur



santafetur

Una Locomotora a toda marcha



**ALEJANDRA
LOCOMOTORA
OLIVERA** retuvo la corona
de la OMB

El pasado 23 de febrero la pugilista jujeña se impuso a la colombiana Dayana Cordero y retuvo el título mundial Pluma de la Organización Mundial de Boxeo. Contó con el apoyo de Lotería de Santa Fe.

El sábado 23 de febrero, en el club Olimpo de Bahía Blanca, Alejandra "Locomotora" Olivera retuvo el título mundial Pluma de la OMB (Organización Mundial de Boxeo). De este modo, la boxeadora oriunda de Jujuy, radicada desde hace tiempo en Santa Fe, volvió de Buenos Aires con su corona.

Vale destacar que el apoyo otorgado por el Gobierno provincial a través de Lotería de Santa Fe, le permitió a la deportista culminar con su plan de entrenamiento para afrontar el desafío mundialista.

Fue una disputa muy esperada. Al cabo de los 12 rounds, Olivera logró imponerse por puntos en fallo unánime a la colombiana Dayana Cordero. Cabe mencionar que la boxeadora, santafesina por adopción, es la única tricampeona argentina de la historia y, además, la única que defendió su título en el exterior.

"Locomotora" manifestó su gratitud ante el aval oficial: "Quiero agradecer realmente a Lotería de Santa Fe, a la gente del Gobierno, a todos los que me apoyan en la defensa del título mundial, que es argentino y que es santafesino", dijo en diálogo con los medios.

Por su parte, la Directora Provincial de Instituciones y Capacitación, Patricia Giuricich, reforzó el voto de confianza y recordó, como vocera de la Secretaría de Deporte, que "el Gobierno de la provincia siempre está presente acompañando a sus deportistas; en este caso a Alejandra, apoyándola en esta brillante carrera".



Santa Fe crece en cada jugada



WWW.LOTERIASANTAFE.GOV.AR

Lotería de Santa Fe destina sus utilidades a pensiones sociales, salud, educación, deportes, innovación y cultura, promoviendo el crecimiento de los santafesinos y el desarrollo de nuestra provincia.

75 años creciendo juntos.





**LOTERIA
DE SANTA FE**

Prestigio y Compromiso Social

**HACETE
FANÁTICO**

**AL RITMO DEL
QUINI 6**



EL JUGAR COMPULSIVAMENTE
ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD

LEY PROMOCIONAL 12941-ES/01