

Diciembre 2012 - Año II - N° 8

REDES



La Revista de la *Lotería de Santa Fe*.

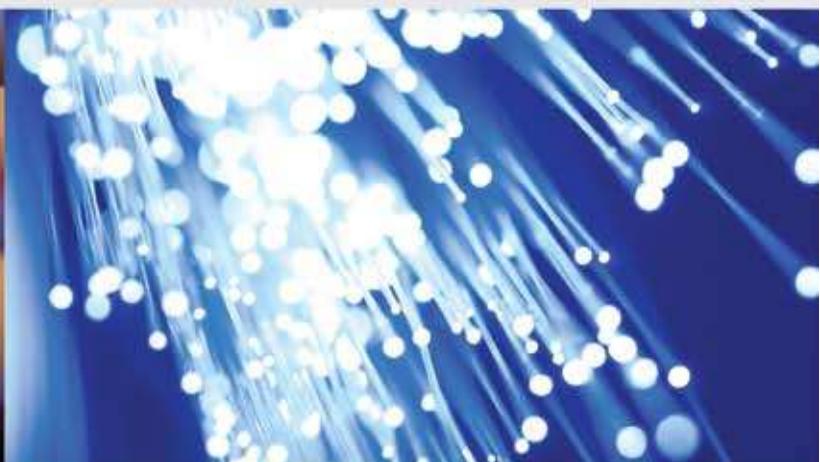
Distribución gratuita | www.loteriasantafe.gov.ar

GORDO DE NAVIDAD LOTERÍA DE SANTA FE



¡CADA VEZ MÁS GORDO!



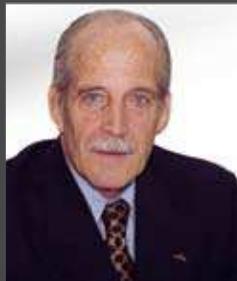


LÍDER EN SOLUCIONES
TECNOLÓGICAS
PARA SISTEMATIZACIÓN
DE APUESTAS



LOS ROSTROS DETRÁS DE LAS ACCIONES

Estas son las autoridades de Lotería de Santa Fe: el primer eslabón de una cadena que funciona aceitadamente y que busca superarse día a día con el fin de ofrecer mejores productos y servicios para beneficio de toda la provincia.



**C.P.N.
Angel José
Sciara**

*Presidente - Ministro
de Economía de la
Prov. de Santa Fe*



**Dr. Álvaro
Gaviola**

*Vice-Presidente
Ejecutivo*



**Lic. Facundo
Cottone**

*Director Pcial. de
Administración y
Relaciones
Institucionales*



**Hugo A.
Rodríguez**

*Director Pcial.
de Juegos*



**Dr. Alberto
Molinas**

*Director Pcial. de
Auditoría y
Control de Gestión*



**Dra. Mónica
Beatriz Calderón**

*Director General y
Directora General de
Comercialización*



**C.P.N.
Viviana Mónica
Governo**

*Directora General
Económico Financiero*



**C.P.N.
Jorge Alberto
Bossio**

*Director General
Juegos de Azar*



**Sr. Gustavo
Rivera**

*Director General de
Casinos y Bingos*



**Dr. Pablo
Vanrell**

*Director General de
Asesoría Letrada*



CALENTANDO MOTORES

.10



QUINI POZO RÉCORD .24



SEGUIMOS RECORRIENDO AGENCIAS

.18

STAFF

Redes es la revista de Lotería de Santa Fe para su Red de Agencias Oficiales y empleados de la Institución.

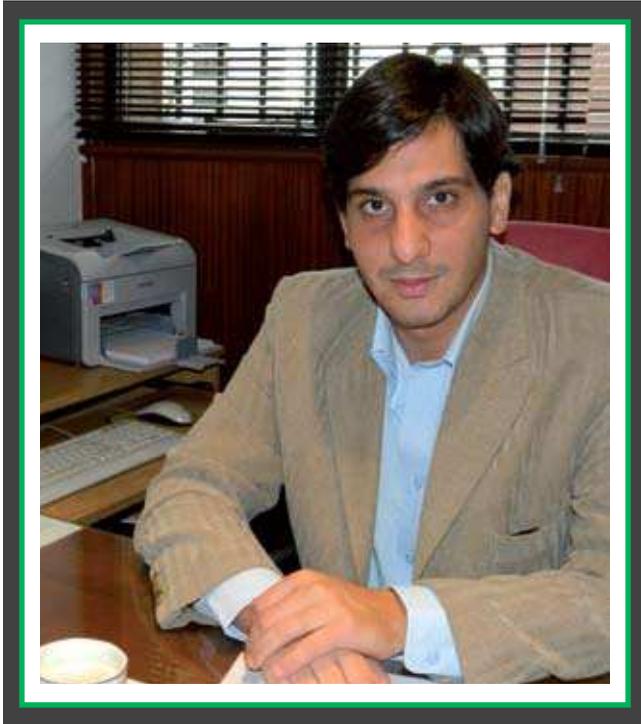
Contacto: Caja de Asistencia Social Lotería de Santa Fe
calle: Ira. Junta 2724
tel: 54+ (0342) 4573768/ 4573771 /4573774/ 4572510/ 4572508
e-mail: informacion@loteriasantafe.gov.ar
web: www.loteriasantafe.gov.ar

Agradecimientos: A todos aquellos que colaboraron para que esta edición sea posible.

La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por **REDES**.

Los rostros detras de las acciones <i>Nosotros</i>	p. 03
Un año recorriendo el mismo camino <i>Editorial</i>	p. 05
Una apuesta a la modernización <i>Institucional</i>	p. 06
49% de incremento <i>Distribución de utilidades</i>	p. 08
El sub 17 en Santa Fe <i>Institucional</i>	p. 09
Grand Prix de Aguas Abiertas <i>Institucional</i>	p. 12
La Locomotora Oliveras <i>Institucional</i>	p. 13
¡Cada vez más Gordo! <i>Comercial</i>	p. 14
Conociendo más a nuestros clientes <i>Comercial</i>	p. 15
Talleres de Capacitación <i>Institucional</i>	p. 16
Gira provincial <i>Institucional</i>	p. 17
El Brinco y Quini por Internet <i>Comercial</i>	p. 25
Plan habitacional <i>Gobierno</i>	p. 26
La evolución del PAC <i>Comercial</i>	p. 29

Un año recorriendo el mismo camino



Con esta nueva edición de la revista Redes, no sólo culmina el ejercicio anual correspondiente al 2012 sino que, además, surge el balance de la nueva gestión que conduce el Dr. Álvaro Gaviola en la Caja de Asistencia Social – Lotería de Santa Fe.

Estamos plenamente convencidos de la importancia que nuestra institución tiene a nivel social en el desarrollo de la Provincia, ya que la distribución de utilidades devenida del juego oficial permite al Estado implementar políticas activas en beneficio de los que más lo necesitan. De este modo, somos partícipes necesarios de un Estado capacitado para atender a las demandas y necesidades con el fin de garantizar los derechos fundamentales de los ciudadanos.

Por este motivo, lograr una Lotería aún más eficiente, que aporte recursos genuinos para que se puedan desarrollar y ejecutar diferentes programas sociales, fue nuestro primer gran desafío. Con profundo orgullo podemos decir que en el transcurso del año hemos logrado superar las metas trazadas. Los resultados dan cuenta de ello, ya que las

utilidades obtenidas han superado -en promedio- en un 49% a las del año pasado.

Hoy, claramente vemos los frutos del diseño de un nuevo concepto de comercialización basado en la especialización, la innovación y la excelencia. Esta nueva forma de trabajo, ha puesto a nuestra institución a la vanguardia de las Loterías Estatales de Argentina, ya que buscamos y alcanzamos altos niveles de calidad e índices de satisfacción en cada uno de nuestros eslabones comerciales.

Estos resultados no hubieran podido lograrse sin la colaboración activa y permanente de quienes, en definitiva, son la cara visible de nuestra institución ante la sociedad: nuestros agencieros.

Somos partícipes activos en el desarrollo comercial de las más de 2.400 agencias y sub-agencias, motivo por el cual, a lo largo del año, implementamos diferentes programas de asistencia en el marco del PAC. A todos aquellos que fueron parte de este proceso quiero agradecerles el esfuerzo realizado, ya que no sólo se instruyeron para garantizar una mayor eficiencia en sus puntos de venta, sino que además hacen al éxito de la Lotería.

A nuestro personal quiero reconocerle particularmente la infinita colaboración. Su trabajo diario hace a la esencia misma de la institución y dio, como resultado, el prestigio profundizado en este período. No tengo la menor duda de que hoy estamos aquí gracias a cada uno de ustedes.

Este es un momento especial, en el que la palabra agradecimiento no puede faltar. Gracias por acompañarnos en las metas que nos propusimos. Gracias por estar aquí, junto a nosotros, recorriendo el mismo camino. Que todos disfruten una Feliz Navidad y que tengan un Próspero Año Nuevo. ¡Qué las alegrías nos acompañen también el próximo año!

Lic. Facundo Cottone
Director Pcial. de Administración y Relaciones Institucionales



DICIEMBRE, MES DE BALANCES

UNA APUESTA A LA MODERNIZACIÓN

UN AÑO DESPUÉS DE INICIADA SU GESTIÓN AL FRENTE DE LOTERÍA DE SANTA FE, EL DR. ÁLVARO GAVIOLA ANALIZA LOS PRINCIPALES LOGROS Y EVALÚA LAS MODIFICACIONES NECESARIAS. TAMBIÉN DESTACA EL ROL PRIMORDIAL DE LOS AGENCIEROS Y EL DE TODOS Y CADA UNO DE LOS EMPLEADOS DE LA CAJA DE ASISTENCIA SOCIAL.

El Dr. Álvaro Gaviola cumplió un año de gestión al frente de la Caja de Asistencia Social-Lotería de Santa Fe y aprovechó el último mes del 2012 para realizar un balance. Desde lo institucional, afirma que al asumir en el cargo se propuso algunos grandes lineamientos sobre los cuales profundizar el trabajo:

“El primero tuvo que ver con mejorar la vinculación entre la Caja de Asistencia Social y la red de agencias, ya que entendemos que de una relación fructífera y del diálogo maduro surgirá la detección de eventuales puntos a mejorar”, indicó en un diálogo abierto con Redes. Además, aseguró que “la resultante de este contacto permanente fue la necesidad de brindar capacitación a los responsables de comercializar los juegos, motivo por el cual, a través de diferentes programas -principalmente durante el segundo semestre de 2012-, desarrollamos e implementamos distintos cursos, en el marco del Plan de Asistencia Comercial en los cinco nodos que componen la provincia”.

En el mismo sentido, el Vicepresidente de la Caja asegura que a partir de esos contactos con los agencieros “se nos planteó la necesidad de lanzar nuevas propuestas para captar a un sector de apostadores que se volcaba a otras modalidades. Así surgió en junio pasado la Quiniela Exprés, que nos dio resultados muy importantes”.

No obstante, el Quini 6 sigue siendo la insignia y, aunque parezca que ya no es posible, registró una significativa evolución durante el corriente año. A modo de ejemplo, basta decir que en los primeros meses de 2012 se vendían un promedio de 1.800.000 cupones y actualmente esa suma asciende a los 2.200.000. Gaviola atribuye este fenómeno al empujón que le dan los responsables de las agencias. “Ellos tienen mucho que ver en el progreso”, dijo. Según detalló, “el juego pocreado se potenció de manera tal que lo convirtió en la estrella de los de su tipo en todo el país”.

Sin embargo no olvida que ayudó al impulso la nueva ingeniería en la inversión publicitaria, dirigida a sectores donde hasta ahora no se había llegado. En este contexto, apunta que “se decidió trabajar en nuevas plazas comerciales, ciudades donde anteriormente nuestra presencia era escasa o nula, para que apostadores que anteriormente optaban

por otros juegos pocreados se vuelquen al Quini 6”.

Claramente, el aporte de Quiniela Exprés y los nuevos rindes del Quini 6 repercutieron en la distribución de utilidades a punto tal que, en promedio, en lo que refiere tanto a la ley de casino como de juegos tradicionales de lotería, se registró un incremento de un 49% respecto al año anterior. Para el responsable de la Caja de Asistencia Social “esto es producto de una comunicación más eficaz que hemos logrado”.

Respecto a otros logros de la gestión, Gaviola comentó que hubo un fuerte impulso a la modernización de la institución. En particular se puso el eje en la profundización del plan de obras edilicias iniciado en el período anterior. A ello se suma la futura inauguración de una sala de sorteos automática y computada, la readecuación de diferentes sectores de la Lotería a fin de garantizar los derechos de todos los trabajadores, dotándolos de espacios laborales acordes a sus tareas diarias; y la inversión realizada en el parque informático para transmitir on-line por Internet los sorteos.

Estimular esos objetivos -planteados a corto plazo y, la mayoría de ellos, en avanzado estado- y profundizar los cambios, es el mayor desafío para el Vicepresidente de la Caja de Asistencia Social-Lotería de Santa Fe. Para ello reconoce la importancia primordial de la comunicación diaria y constante con la red de ventas y los apostadores: “Ellos son los eslabones principales de una cadena que, gracias a las utilidades producidas del juego oficial, permitirá la transformación de las apuestas en utilidades que vuelven a la ciudadanía transformadas en Programas de Gobierno para Salud, Educación, Seguridad y Minoridad”.

Con las utilidades de Lotería de Santa Fe se destinaron más de \$230 millones a la Provincia

Desde enero hasta octubre de este año, los fondos destinados en materia de distribución de utilidades superaron en un 49% a lo distribuido durante el mismo período del 2011

En el periodo comprendido entre enero y octubre del corriente, la Caja de Asistencia Social - Lotería de Santa Fe destinó más de \$356,4 millones a los ministerios de Salud, Educación, e Innovación y Cultura; municipios y comunas; y al Fondo Provincial del Deporte (Foprode), en el marco de la distribución de utilidades dispuesta por las leyes provinciales.

La distribución total en juegos tradicionales y casinos durante el período comprendido entre los meses de enero a octubre

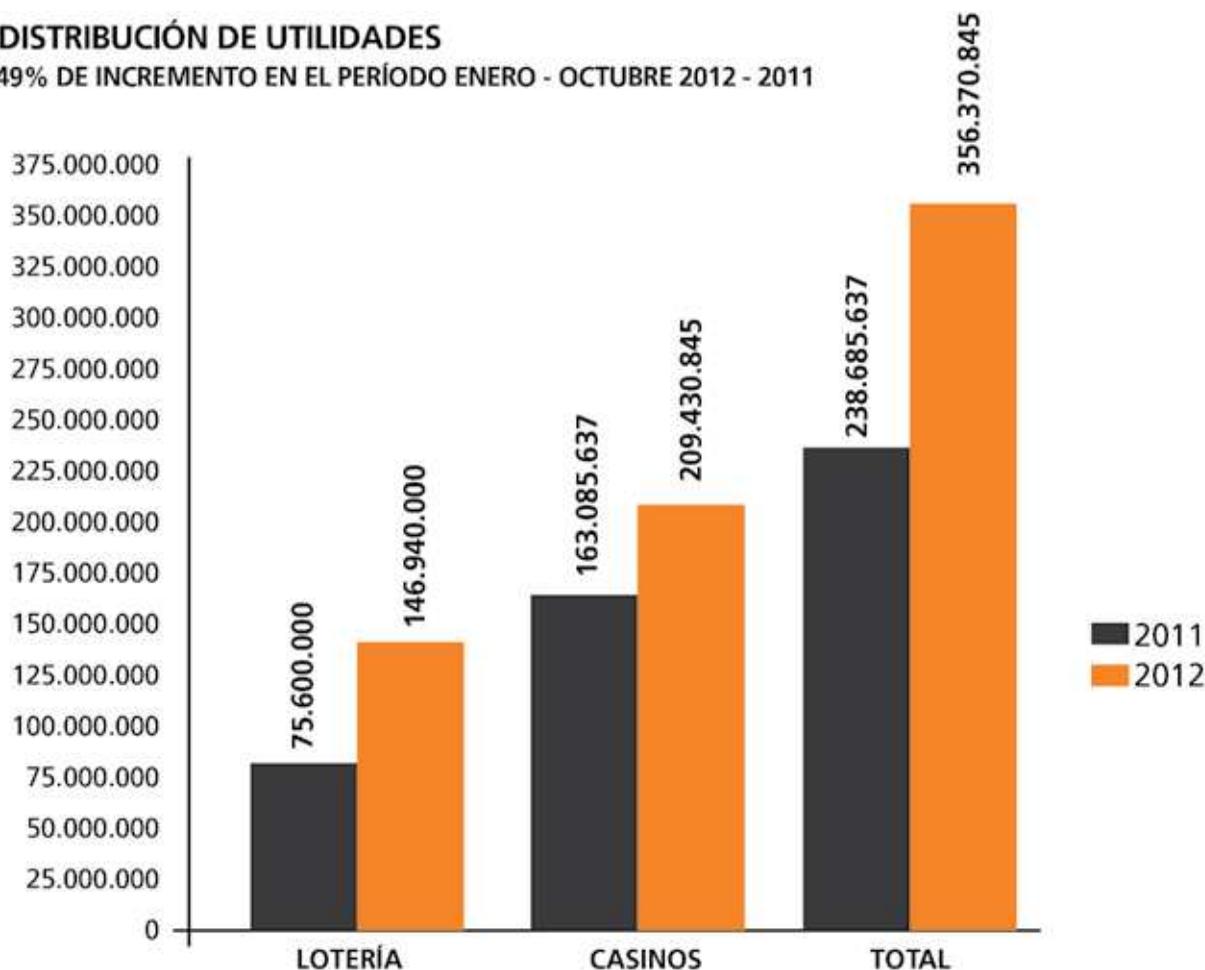
del 2011 fue de \$238.685.637,25 mientras que en el mismo período de este año se distribuyeron \$356.370.845,06; lo que representa un aumento del 49,31% en las utilidades distribuidas respecto al año anterior.

Del total, \$146.940.000,00 corresponden a las utilidades netas de Lotería, representando un aumento del 94,37% respecto del año anterior; y \$209.430.845,06, al canon que deben abonar los casinos instalados en la Provincia, siendo superior en un 28,42% respecto al 2011.



DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

49% DE INCREMENTO EN EL PERÍODO ENERO - OCTUBRE 2012 - 2011



Con Lotería de Santa Fe como main sponsor

EL CUADRANGULAR SUB 17 "CIUDAD DE SANTA FE DE LA VERACRUZ" FUE PARA NUESTROS JUVENILES.

El seleccionado argentino de fútbol sub 17 se impuso en la "Copa Ciudad de Santa Fe", preparatoria para el mundial de Emiratos Árabes Unidos 2013. El torneo se disputó en el estadio de Colón de Santa Fe, y del mismo participaron Estados Unidos (segundo puesto), Chile y Panamá.

Las selecciones de fútbol sub 17 de Argentina, Chile, Estados Unidos y Panamá disputaron el torneo internacional "Copa Ciudad de Santa Fe" durante los días 23 y 25 de octubre. La competencia amistosa de alto nivel, que contó con el apoyo del Gobierno Provincial a través de la Caja de Asistencia Social – Lotería de Santa Fe, se llevó adelante en el estadio "Brigadier López" del Club Atlético Colón.

Vale señalar que el certamen se había concretado por primera vez en el año 2005, como parte de las celebraciones con motivo de los cien años de la fundación de la institución deportiva y social santafesina, ubicada en barrio Centenario. Actualmente, el cuadrangular "Ciudad de Santa Fe de la Veracruz" constituye una etapa preparatoria para el certamen sudamericano de esta categoría, a través del cual los equipos pueden clasificar al Mundial que, en el año 2013, se disputará en los Emiratos Árabes Unidos.

Los partidos que jugó la Selección Nacional fueron televisados para todo el país a través de la señal TyC Sports. El cotejo final enfrentó a la Argentina y a los Estados Unidos, resultando vencedor el conjunto albiceleste, después de ganar cómodamente por 3 a 1, con goles del mediocampista ofensivo de Boca, Leonardo Suárez, el delantero de River, Sebastián Driussi, y el marcador lateral derecho de Vélez, Nicolás Tripichio.



EL SÚPER TC2000 VOLVIÓ A SANTA FE

CALENTANDO MOTORES EN LAS CALLES SANTAFESINAS



Matías Rossi se llevó el Gran Premio Lotería de Santa Fe, disputado entre el 12 y el 14 de octubre pasado en el circuito callejero de la ciudad. Para el próximo año las autoridades evalúan ampliar el recorrido a las calles internas del puerto para posicionar a la capital provincial como sede de grandes eventos deportivos. Como siempre, Lotería de Santa Fe brindó su apoyo al espectáculo.

La décima fecha del Campeonato Argentino de Súper TC2000 se disputó en el circuito callejero Ciudad de Santa Fe y fue transmitida para el país y el mundo a través de más de 150 señales de TV. Como en oportunidades anteriores, el evento contó con el apoyo del Gobierno de la Ciudad y de la Provincia, a través

de Lotería de Santa Fe. De este modo, y como ya es habitual, la Caja de Asistencia Social se hace presente para fomentar el desarrollo de las actividades deportivas, tanto amateurs como profesionales.

En lo que refiere a los resultados de la competencia, Matías Rossi (Toyota

Team Argentina) volvió a la victoria y recalentó el campeonato al ganar de punta a punta en esta vibrante competencia. Con este resultado logra su segundo triunfo en el historial del particular trazado urbano. Emiliano Spataro (Renault Lo Jack Team) y Néstor Girolami (Peugeot Cobra Team) completaron el podio.



La competencia es la tercera de esta categoría de automovilismo que se corre en la provincia, ya que se suma a las disputadas en Rosario y Rafaela. Esto hace que por primera vez en la historia el TC2000 se corra en los tres circuitos más importantes de Santa Fe. Para la ciudad capital, el evento significó un gran aporte y contó

con la colaboración incondicional de organismos oficiales, empresas, auspiciantes y ciudadanía en general.

Cabe mencionar que para el próximo torneo se analiza la posibilidad de ampliar el circuito callejero hacia el interior del puerto y mejorar las características del mismo con el fin

de continuar posicionando a Santa Fe como sede de espectáculos deportivos de primer nivel.



EL GRAND PRIX DE AGUAS ABIERTAS LE PONE EMOCIÓN AL VERANO

Las maratones de Rosario, Santa Fe-Coronda y Hernandarias-Paraná ya tienen fecha. La Caja de Asistencia Social comprometió su apoyo con la entrega de la Copa "Quini 6" al nadador que más puntos sume entre las tres competencias.



Lotería de Santa Fe ya confirmó el apoyo oficial para la realización del Grand Prix de Aguas Abiertas, que entregará como premio la copa "Quini 6". Al igual que el año pasado, el Gobierno Provincial promueve este nuevo desafío deportivo en el marco del desarrollo de políticas públicas vinculadas a la práctica del deporte, a través de la Caja de Asistencia Social.

La oficialización por parte de la Federación Internacional de Natación Amateur (FINA) del Calendario 2013 de Aguas Abiertas ya es un hecho. Allí se establece que el día 27 de enero, en la ciudad de Rosario, se realizará la competencia de 15 kilómetros; una semana después, será el turno de la tradicional Santa Fe – Coronda, de 57 kilómetros de recorrido; por último, el 10 de febrero, en la vecina provincia de Entre Ríos, tendrá lugar la maratón Hernandarias-Paraná, denominada "Del Bicentenario", al cumplirse 200 años desde que la ciudad capital alcanzó la categoría de villa.

La dinámica de las competencias de Aguas Abiertas coincidirá con las del año anterior. De este modo, el competidor con mayor puntuación -una vez sumados los resultados obtenidos en las tres carreras-, será quien, finalmente, se quede con el flamante trofeo.



Alejandra “Locomotora” Oliveras defenderá su título mundial de la OMB

LA LOCOMOTORA NO QUIERE DETENER SU MARCHA



LA TRICAMPEONA MUNDIAL DE BOX INFORMÓ SU DECISIÓN EN UNA CONFERENCIA DE PRENSA. LA PELEA SE DISPUTARÁ EL 22 DE DICIEMBRE PRÓXIMO, EN ALEMANIA, Y SU CONTRINCANTE SERÁ INA MENZER. “LOCOMOTORA” MANIFESTÓ SU AGRADECIMIENTO AL GOBIERNO PROVINCIAL POR EL APOYO RECIBIDO.

La pugilista Alejandra “Locomotora” Oliveras, actualmente radicada en la ciudad de Santa Fe, confirmó sus intenciones de defender el título mundial de boxeo femenino de la OMB (Organización Mundial de Boxeo) en Peso Pluma. Para lograr ese objetivo, deberá vencer el próximo 22 de diciembre, en Alemania, a la europea Ina Menzer.

En una conferencia de prensa realizada en el auditorio de la Secretaría de Deportes, la boxeadora de origen jujeño presentó oficialmente el combate. Ante los medios se mostró segura y confiada, atenta a que realiza

“un trabajo a destajo”, según dijo. Además, aseguró que entrena “en triple turno para llegar en óptimas condiciones al desafío”.

Durante la charla con los periodistas, “Locomotora” aseguró que nada de lo que hace sería posible “sin el apoyo incondicional del gobernador Antonio Bonfatti, la secretaría de Deportes y la Lotería de Santa Fe, ya que el sacrificio que significa pelear en este nivel internacional es muy grande y sería imposible realizarlo sin el apoyo del Estado”.

“Como sé que soy la mejor y sé que

arriba del ring voy a ganar, me voy con la seguridad de que el título se va a quedar acá, en la provincia de Santa Fe, y se lo voy a dedicar al gran maestro (ya desaparecido) Amilcar Brusa, que me enseñó muchas cosas dentro y fuera del ring”, dijo Oliveras.

Cabe mencionar que la conferencia contó con la presencia del subsecretario de Deportes y Fortalecimiento Institucional de la provincia, Carlos Iparraguirre; el director provincial de Deportes Federados, Gustavo Voss; y el director provincial de Administración y Relaciones Institucionales de Lotería de Santa Fe, Juan Facundo Cottone.

Se acerca el Gordo de Navidad



¡CADA VEZ MÁS GORDO!

EL 19 DE DICIEMBRE SE SORTEA EL GORDO DE NAVIDAD DE LOTERÍA DE SANTA FE, QUE ESTE AÑO CUENTA CON UN SUCULENTO POZO DE \$10 MILLONES.

El Gordo de Navidad es uno de los sorteos más esperados del año ya que, además de vincularse a una época especial del año, en la que se hacen balances de lo que pasó y comienza a planificarse lo que vendrá, pone en juego premios muy atractivos. Para los jugadores, el sorteo es un motivo más de esperanza: familiares, amigos, vecinos, se unen para realizar sus apuestas, con la expectativa de ganar el premio mayor.

El año pasado el sorteo ofreció \$3 millones para el premio mayor y un total de \$8 millones. Este año el Gordo viene recargado, con un premio mayor de \$4 millones y un total de \$10 millones en juego.



BILLETE ENTERO: \$308.

FRACCIÓN: \$77.

SORTEA EL 19 DE DICIEMBRE

EL CLIENTE ELIGE SU NÚMERO:

Cada jugador puede elegir el número que desee para el sorteo, siempre y cuando éste no haya sido elegido por otro apostador.



Encuesta sobre Quiniela Exprés

Conociendo más a nuestros clientes

Realizamos una encuesta a 679 personas de los 5 nodos de la provincia de Santa Fe acerca de los hábitos y percepciones que tienen sobre Quiniela Exprés. A continuación compartimos con nuestra red los resultados.

Entender a nuestros clientes es el primer paso para seguir mejorando. Es por ello que realizamos una encuesta sobre el juego más nuevo de Lotería de Santa Fe, el cual, a pesar de haber sido lanzado hace pocos meses, logró incorporarse exitosamente a la oferta de las agencias.

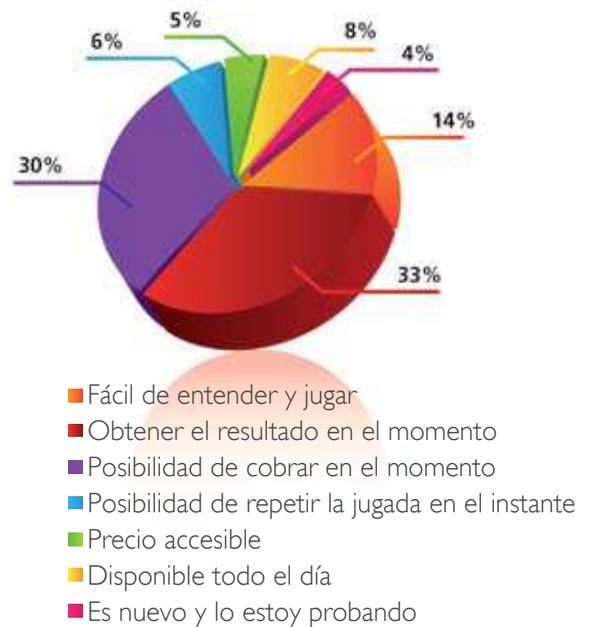
De la encuesta surgen algunos datos destacables. La mayoría de jugadores son hombres, y el 50% de las apuestas las realizan personas de entre 40 y 60 años. Un 59% de los consultados jugó a Quiniela Exprés al menos una vez; del 41% que nunca jugó, la mayor parte no conoce el juego, lo cual representa una oportunidad para incrementar la base permanente de jugadores, promocionando el juego entre los clientes. Entre quienes estuvieron expuestos a la campaña de publicidad, el 50% vio el aviso de televisión, el 28% lo escuchó en la radio, un 17% lo vio en la vía pública y el 4% restante, en diarios. Las cualidades más destacadas de la campaña son la información clara y entretenida, ponderando a la televisión como medio más atractivo y a la radio, por la cantidad de repeticiones.

Por su parte, conocer el resultado y cobrar en el acto son los aspectos más atractivos del juego, seguidos por el hecho de que es fácil de entender y jugar. Entre las razones de quienes no lo juegan encontramos que no lo conocen y que no les gusta el tipo de sorteo.

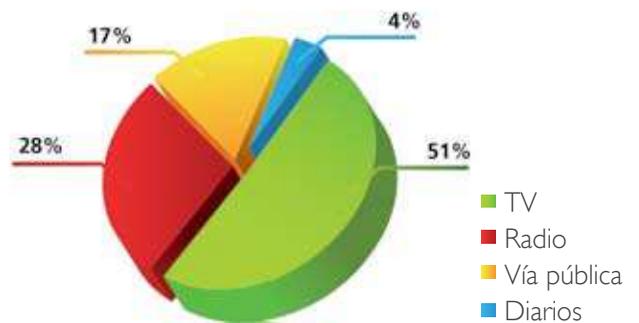
¿Juega a la Quiniela Exprés?



¿Cuáles son los aspectos más atractivos del juego?



Además de en la agencia, ¿en qué medio vio la publicidad del juego?



FICHA TÉCNICA GENERAL

Total de la muestra	679 casos en todo el territorio de la Provincia de Santa Fe.
Población	Cientes de Agencias de Lotería (apostadores)
Fecha	Inicio: 14/08/2012 - Finalización: 28/09/2012

SE REALIZARON TALLERES DE CAPACITACIÓN PARA AGENTES OFICIALES

CON GRAN CONVOCATORIA SE LLEVARON A CABO TALLERES DE CAPACITACIÓN PARA AGENTES OFICIALES QUE NO CUENTAN CON SUBAGENTES, EN LAS CABECERAS DE CUATRO NODOS: SANTA FE, ROSARIO, RAFAELA Y RECONQUISTA.

*** CON PRESENCIA EN 4 NODOS**

Durante el mes de noviembre y los primeros días de diciembre se concretaron talleres de capacitación destinados a los Agentes Oficiales que no poseen Subagentes; sumados a los ya realizados durante todo el año que sí contaban con Subagentes, que convocaron a más de 360 asistentes. La primera jornada de trabajo, realizada el 6/11, tuvo como sede a las instalaciones de la Cámara de Concesionarios de Prode, Loterías y Tómbolas (Ca.Co.Plyt.), ubicada en la calle Ituzaingó 2234 de la capital provincial, y contó con la participación de agentes del Nodo Santa Fe.

La intención de los organizadores fue insistir en la jerarquización de quienes integran la red comercial de "Lotería de Santa Fe" como parte fundamental de un plan de capacitación anual implementado por la Dirección General de Comercialización de la institución mencionada. Así fue que la labor giró en torno a los contenidos previstos como ejes temáticos, haciendo hincapié en "Técnicas de Ventas, Publicidad y Promoción, y Comportamiento del consumidor".

Según estaba estipulado, la modalidad se repitió en tres encuentros posteriores -previstos con anterioridad- para los días 16/11, en el Salón Cómer de la Casa de Gobierno, Sede Rosario; 19/11, en el Salón del Nodo Rafaela, de dicha ciudad; y 03/12, en el Salón del Nodo Reconquista, de la misma localidad.



Gira provincial

Encuentros comerciales con agencieros y funcionarios de Lotería en Formosa



AUTORIDADES DE LOTERÍA DE SANTA FE RECORRIERON DIVERSAS CIUDADES DE FORMOSA IMPARTIENDO CAPACITACIONES COMERCIALES A AGENCIEROS DE LA PROVINCIA, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE COOPERACIÓN QUE REALIZA LA COMISIÓN DE ENTES ADHERENTES DEL JUEGO POCEADO. ADEMÁS REALIZARON UNA CHARLA PARA EL PERSONAL DE IAS.

Autoridades de Lotería de Santa Fe viajaron 700 kilómetros, invitados por sus pares de Formosa, para realizar capacitaciones comerciales en torno a la venta del Quini 6 y el Brinco con los agencieros de la provincia mencionada. Por distintas localidades pasaron las autoridades santafesinas, en el marco de un proyecto de capacitación con la red de ventas.

En esta oportunidad, el Director Provincial de Juego y Explotación, Dr. Hugo Rodríguez, y el Gerente de Juegos de Azar, CPN Jorge Alberto Bosio, fueron los responsables de responder a todos los interrogantes que se suscitaban en tales reuniones.

El itinerario se inició el martes 13 de noviembre por la mañana en la localidad de El Colorado. En tanto, por la tarde, los funcionarios se reunieron con los agencieros de la zona en la ciudad de Ibarreta. El miércoles por la mañana llegaron a Clorinda y por la tarde estuvieron en General Manuel Belgrano. El recorrido culminó el jueves con una charla para el personal del Instituto de Asistencia Social (IAS) y un último encuentro con propietarios de agencias de Formosa capital.

La temática de las reuniones giró en torno a los comienzos del juego y la evolución del mismo, como así también el aspecto institucional relacionado

a la forma en que se determinan las políticas implementadas. Vale recordar además que a partir del mes de septiembre a la Comisión Especial de Entes Adherentes -integrada por representantes de distintas loterías del país- se integraron también las autoridades de Lotería de Formosa.

Las discusiones en torno a ese grupo fueron una buena oportunidad para adelantar los cambios que se implementarán en diciembre en el Quini 6 y el Brinco. En torno a ello, los agencieros tuvieron oportunidad de plantear sus inquietudes y consultas respecto de los juegos más importantes del país.



Agencia 8216-00 - Magliano

CARA A CARA

Seguimos recorriendo agencias

Para conocer mejor a nuestra Red no hay nada como realizar visitas a las agencias. En esta ocasión conversamos con 5 agencieros de diversos puntos de la provincia para compartir experiencias, escuchar opiniones y descubrir sus vivencias cotidianas llevando adelante una actividad de la que todos somos parte.



Agencia 8934 - La Yapa

AL TROTECITO

Desde diciembre de 1990 la agencia N° 8934-00 funciona en la localidad de Villa Constitución, aunque hace doce años cambió de dueños. Inicialmente fue abierta por Alicia Tincolini, y hoy está a cargo de Gabriela Bartolozzi, quien permanece al frente, “creciendo con los años, junto a los cambios que incorpora Lotería”, según relató en un diálogo abierto con Redes.

Pese a que ya conocía el movimiento, Gabriela se sigue sorprendiendo a diario y disfrutando cada jornada de trabajo, “desde el trato constante con mis clientes, hasta la relación con los subagentes y las conversaciones con el personal de la Caja, siempre dispuesto a resolver problemáticas que se presenten”, asegura.

Entre las anécdotas que vivió, recuerda que en una oportunidad trabajaba detrás del mostrador con la cabeza gacha cuando escucha su nombre desde la puerta: “Al alzar la vista, observó a un amigo llamado Juan Benavídez vestido de gaucho y montado en su caballo, casi adentro del local”.

Gabriela afirma que las elecciones de los consumidores a la hora de escoger sus jugadas pasan por situaciones de la vida cotidiana o por creencias populares. También acepta que un alto porcentaje se inclina por números fijos o por especulaciones relacionadas con el análisis de los más salidores. No obstante, reconoce que la preferencia por su negocio está dada por el prolongado horario de atención y el pago inmediato de los premios, además de la trayectoria y la confianza que da el trato personalizado. Asimismo, sumó

a la lista la unificación en el manejo de la imagen, propuesta por Lotería de Santa Fe: “Creo que eso nos benefició a todos”, dijo.

Por último, Gabriela fue consultada por los premios otorgados por su local y rememoró que en una oportunidad entregó un Quini 6 de \$200.000 y otros montos similares, correspondientes a la Quiniela Tradicional. De todos modos, confiesa que muchos jugadores estuvieron a sólo un número de ser millonarios, situación que genera mucho entusiasmo.

ABIERTA LOS 365 DÍAS DEL AÑO

Corría el año 1928 cuando el señor Domingo Cannarsa abrió su agencia para comercializar juegos de la Lotería de Córdoba. El negocio quedó luego



Agencia 8950 - Quiniela San Diego



Agencia 9002 - Los Amigos

a cargo de su hijo, Antonio Cannarsa, que junto a su esposa, Elsa Battistoni, lo atendieron durante varios años. Hoy Elsa regentea en soledad el local ubicado en la ciudad de Firmat, después de la desaparición física de su marido, pero rodeada de los amigos que pudo hacer gracias al contacto diario y permanente con los clientes, que la obliga a abrir las puertas los siete días de la semana.

La agencia vendió en dos oportunidades el Gordo de Navidad y, según lo recuerda su dueña, más de 200 premios importantes, algunos de los cuales se abonaron después de pegar pedazos de una boleta que algún cliente descuidado arrojó a la basura antes del sorteo.

Battistoni considera que la llegada de Quiniela Exprés, el último juego de la Lotería de Santa Fe, causó “mucha curiosidad” entre los clientes habituales, traducido luego en un marcado entusiasmo que hoy le permite incrementar su comisión

mensual. Así las cosas, afirma que se complementa muy bien con la Quiniela Tradicional porque otorga más posibilidades a los apostadores. Sugiere que debería haber continuidad en la publicidad para que el producto continúe afianzándose y se conozca en todos los rincones de la provincia.

DISFRAZADO DE BILLETE

Quiniela San Diego lleva 23 años atendiendo a los rafaelinos, aunque en sus comienzos era un multirubro que incluía quiosco, despensa y hasta una santería. Hoy, y durante los últimos 21 años, está a cargo de Fernando Campo, quien goza a pleno de la labor que desempeña.

“Dicen que no hay mejor trabajo que el que a uno le gusta, y la verdad es que me siento muy a gusto en la agencia. Disfruto, desde el mismo momento en que abrimos, de la atención al público, del trato con la gente, de la ilusión de ganar de los clientes, de pagar los premios”, enumera.

Cuando se le pregunta en qué se basan los apostadores para elegir sus números, Fernando asegura que las iniciativas son “de las más variadas: están los estudiosos que van viendo cuáles son los números más atrasados o los mas salidores, los que se atañen a la fecha de cumpleaños, los que confían en las patentes, los que relacionan cada cifra con sucesos de la vida cotidiana o con sueños... Al que le gusta jugar capta los números con todos los sentidos”, asegura entre risas.

Sin embargo, Fernando sabe que no hay nada mejor que responder a las necesidades de los clientes con trabajo, y eso es precisamente lo que, desde su punto de vista, hizo Lotería de Santa Fe en los últimos meses. La implementación de algunos avances, como el sistema on-line en la captación de apuestas, permitió que el horario de la actividad se haya extendido. También se refirió a la acreditación de los premios y aseguró que hoy es mucho más rápida, a punto tal que a las 7 de la mañana están disponibles



Agencia 8216-00 - Magliano

los créditos para retirar en el banco y así pagar en el acto. Ambos puntos, tal como lo explicó, permitieron “competir directamente con la quiniela clandestina y repercutieron muy bien en los negocios”.

En el mismo sentido, no olvida mencionar que el Portal de Asistencia Comercial (PAC), recientemente puesto en marcha, “es un logro importantísimo que nos mantiene comunicados y nos informa de los resultados en el acto, además de proporcionamos los extractos oficiales una hora después de los sorteos”.

Entre las anécdotas más graciosas, recuerda la de un ganador que antes de abandonar el local se pegó los fajos de billetes por todo el cuerpo. Según dijo, “había jugado con un grupo de amigos y se hicieron de bastante plata por lo que su intención era ir a repartir el dinero ahí mismo”.

Por último, dio su opinión sobre la Quiniela Expres, un juego implementado hace muy poco tiempo, al que ve “con

buenos ojos”. Según vaticinó, “estoy convencido que vamos a mejorar las ventas en poco tiempo”. No obstante, reconoce que en muchos casos la voluntad del agenciero en difundir los nuevos certámenes influye entre los clientes para mantener el entusiasmo en el jugador”.

PREMIADORA POR EXCELENCIA

Don Salvador Zaragozi se inició como agente oficial de Lotería de Santa Fe para comercializar los billetes de la Caja de Asistencia Social el mismo día en que la institución empezó con esa actividad. Fue el 1 de marzo de 1983, cuando se realizó el primer sorteo de Quiniela Oficial. Una vez que la venta de los tickets se mecanizó, Don Zaragozi se instaló un localcito en el corazón de Esperanza que, con el tiempo, transfirió a su sobrino Raúl Juan Magliano. 30 años después es el hijo de Raúl quien lleva adelante el negocio “manteniendo siempre las ganas de trabajar con mucho esfuerzo

y responsabilidad”.

Fundamentalmente, Carlos Magliano siente sobre sus espaldas el peso de la tradición. “Esta herencia de ser agenciero se transmitió a varias generaciones. Incluso mi hijo Pablo está en la atención al público y nuestro nieto, Vito, tiene su lugar reservado”, comenta. Pero también conoce la alegría que proporciona pagar y ver felices a los clientes; si de algo sabe su agencia es de dar premios. Es que a lo largo de los años vendió seis veces La Grande de la Lotería, en 1988 entregó el segundo premio del mismo certamen, otorgó varios pozos por encima de los \$100.000 y, como si esto fuera poco, una de sus sub-agencias confirió \$5.000.000, correspondientes al Quini 6, a un feliz ganador. Con semejante historial, es muy difícil que los habitantes de la ciudad no deseen jugar allí.

Carlos sabe que el éxito de su negocio tiene varias aristas y una de ellas pasa por “la trayectoria brillante de la Caja de Asistencia Social, con muy

LAS EXPECTATIVAS PARA EL 2013

Después de un año muy exitoso, en el cual el crecimiento, en todos los aspectos, estuvo a la orden del día, los cinco agencieros consultados por Redes no pueden más que esperar nuevos éxitos. Todos coincidieron en remarcar el positivo balance que arroja el 2012, sobre todo en lo que a niveles de venta refiere. Es por ello que las expectativas son altas.

Elsa Battistoni, responsable de la agencia de Firmat, asegura que "haciendo una revisión tanto en mi agencia como en mi red, obtuvimos muy buenos resultados, y es mi anhelo que continúe y mejore aún más el año que entra". En tanto, otros aceptan que la realidad comercial está atada a lo que suceda con la economía nacional.

En Quiniela San Diego, por ejemplo, proponen "tener fe y mirar con optimismo al futuro, a pesar de las cosas que puedan pasar en el país o en el mundo, porque con esfuerzo y si trabajamos todos juntos, podemos conseguir grandes logros".

Por su parte, el grupo de amigos propietario de la agencia 9002/00 de Reconquista remarca "las conquistas del período que toca a su fin, en cuanto a recaudaciones, que superó ampliamente al 2011". Por eso aguardan por un nuevo ciclo "aún más fructífero, en el que sigamos creciendo comercial y humanamente".

Finalmente, vale mencionar que el ojo está puesto hoy en lo que pueda suceder con los grandes sorteos que Lotería de Santa Fe tiene reservados para fin de año. Los Gordos de Navidad y Año Nuevo siempre concentran el interés de la comunidad apostadora y generan buenos rindes para los representantes oficiales.



Agencia 8267 - Cannarsa Loterías

buenos funcionarios y empleados encargados de mantener la seriedad correspondiente para hacer de la Lotería de Santa Fe la de mayor prestigio". En ese marco reconoce el papel preponderante del Quini 6 como "hito en la historia de la institución". A futuro espera que Quiniela Exprés pueda imponerse en el corto plazo, complementándose con la Tradicional y aumentando el nivel de ventas, pero también captando nuevos clientes por su novedosa modalidad, que ofrece resolución inmediata.

CLIENTES MÁS QUE CABULEROS

Oscar Rojas, Sergio Racca, Héctor Santo y Daniel Skinner abrieron en 1997 su agencia de Quiniela en la localidad de Reconquista. Algunos de los amigos ya tenían experiencia en la materia, por lo que la intención era incorporar al rubro a alguien nuevo que resida en esa ciudad y tenga tiempo para hacerse cargo. Hoy, varios años después de la apertura, la 9002/00 posee varias sub-agencias y vendió una gran cantidad de premios

importantes para la región.

Entre los recuerdos más graciosos, los propietarios rememoran una ocasión en la que un cliente ingresó para hacer un importante desembolso de efectivo, y cuando Héctor Santo le tomó el pedido, el jugador descubrió que lo atendía una persona zurda. Mientras el ticket electrónico era emitido el apostador canceló la jugada y le gritó a Santo "Sos zurdo; sos yeta", y salió corriendo del inmueble. Sin embargo eso no hizo que deje de concurrir al local, aunque es atendido siempre por un empleado diestro.

Como bondades de ser parte de la red de comercialización de la Caja de Asistencia Social, los amigos reconocen el pago a tiempo, la incorporación constante de tecnología que facilita las operaciones y de nuevos juegos que suscitan interés, como así también la unificación de la imagen lograda a lo largo de toda la provincia. Además, afirman que la implementación del PAC y de la Web oficial de la Lotería facilitan el diálogo fluido entre las partes.

**Ahora
\$5.-**

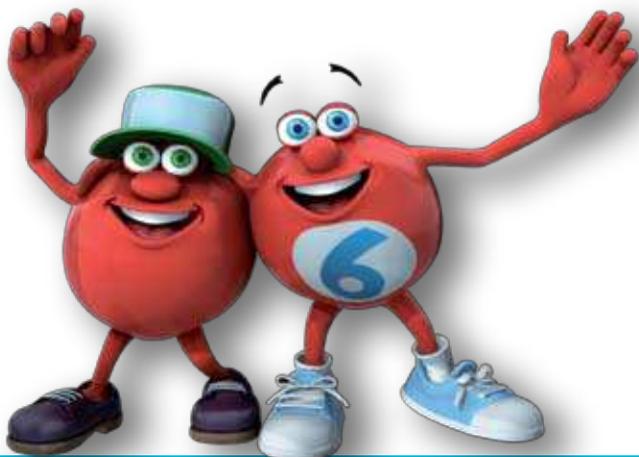
**TENEMOS UNA NOTICIA
PARA QUE SALTES
DE LA ALEGRÍA.**

¡Subimos el pozo!

**Jugá al Brinco
y preparate para
dar el gran salto.**

BRINCO

ENTREVISTA



EL AGENCIERO DEL POZO RÉCORD

EL 21 DE OCTUBRE EL QUINI 6 ENTREGÓ CASI \$10 MILLONES A UN SOLO JUGADOR, ORIUNDO DE SANTA FE, EN LA MODALIDAD REVANCHA. REDES CONVERSÓ CON EL DUEÑO DE LA AGENCIA QUE VENDIÓ EL TICKET GANADOR.

Sergio Tombolesi es propietario de la Agencia 8506/0 que, el pasado 21 de octubre, vendió el cupón ganador de los \$10.000.000 en la modalidad Revancha del Quini 6. El comercio, ubicado en la ciudad de San Genaro, departamento San Jerónimo, provincia de Santa Fe, fue fundado por el padre de Sergio, quien se lo entregó a su hijo en el año 1998.

En diálogo con Revista Redes, Tombolesi confesó que siempre alberga la esperanza de contar entre sus clientes a grandes ganadores. De todos modos reconoció que "la gente es incrédula y considera que los buenos premios siempre salen en Buenos Aires". No obstante afirmó que pasa mucho tiempo explicando a los visitantes lo difícil que resulta ganar.

Por otra parte confesó que no recurre a estrategias especiales para captar más clientes. Por ejemplo, en cuanto a las promociones, sólo exhibe los extractos y la folletería que se envían mensualmente. Asimismo tampoco sigue los sorteos por televisión, de modo que la noticia sobre el premio de los \$10.000.000 lo tomó por sorpresa.

En cuanto a la repercusión, Tombolesi relató que recibió llamadas telefónicas de todos sus vecinos y también de medios de comunicación de la capital provincial que lo entrevistaron. Sin embargo no se trata de una experiencia nueva para él: su agencia ya vendió varios premios importantes de las Loterías de Santa Fe y de Córdoba, incluso del mismo Quini 6.



**Fuentes:**

Lotería de la Provincia de Santa Fe
Wikipedia, la Enciclopedia Libre



EN VIVO Y EN DIRECTO

El Brinco y el Quini 6, también por Internet

GRACIAS AL TRABAJO DE LA DIRECCIÓN DE INFORMÁTICA DE LOTERÍA DE SANTA FE, EL PERSONAL TÉCNICO DEL GOBIERNO DIGITAL Y LOS TRABAJADORES DE CANAL 13, LOS SORTEOS DEL BRINCO Y EL QUINI 6 SEVERÁN POR INTERNET EN VIVO. LA VISUALIZACIÓN ESTARÁ DISPONIBLE GRACIAS A LA TECNOLOGÍA “STREAMING”, QUE PERMITE VER EL VIDEO EN SIMULTÁNEO A LA DESCARGA.

La Caja de Asistencia Social – Lotería de Santa Fe ultima detalles técnicos para transmitir los sorteos de sus juegos “Brinco” y “Quini 6” en vivo por Internet. De este modo los apostadores, permisionarios y el público en general podrán ser espectadores on-line accediendo a la página Web oficial www.loteriasantafe.gov.ar desde una computadora o un dispositivo móvil. Se trata de un gran avance, que permitirá visualizar en directo cada sorteo desde cualquier lugar del mundo, del mismo modo que se televisa por los canales 13

de Santa Fe, 9 de Paraná y Crónica Televisión.

La posibilidad de brindar este servicio se concreta gracias al trabajo conjunto de la dirección de informática de Lotería de Santa Fe y el personal técnico del Gobierno Digital y de Canal 13 de Santa Fe de la Veracruz, quienes -utilizando la tecnología “streaming”- realizaron pruebas que permitieron concluir en que, desde el aspecto técnico, el sistema se encuentra apto para ser implementado.

LA TECNOLOGÍA STREAMING

El sistema “streaming” comenzó a utilizarse a fines del año 2000. Se trata de la distribución multimedia a través de una red de computadoras que permite al usuario consumir el producto en el mismo tiempo en que se descarga. La palabra streaming refiere a una corriente continua y sin interrupciones.

Este tipo de tecnología funciona mediante un búfer de datos que va almacenando lo bajado para luego mostrarlo al usuario. Claramente se contraponen al mecanismo de descarga de archivos que requiere una bajada completa antes de permitir el acceso. El término es aplicable a las plataformas tanto de audio como de video, a través de un ancho de banda de Internet similar a la tasa de transmisión del servicio.

Por último, vale destacar que permite aligerar la descarga y ejecución de audio y vídeo en la Web, ya que admite escuchar y ver los archivos mientras se descargan. De otro modo obligaría a bajarlo antes de poder visualizarlo, proceso que demanda mucho más tiempo.



PARA LA CIUDAD DE ROSARIO

LA PROVINCIA PRESENTÓ UN AMBICIOSO PLAN HABITACIONAL

“SE TRATA DE UNA IDEA TOTALMENTE INNOVADORA”, DIJO EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA, ANTONIO BONFATTI, AL PONER EN MARCHA EL PROGRAMA “MI TIERRA, MI CASA”, JUNTO A LA INTENDENTA DE LA CIUDAD DE ROSARIO, MÓNICA FEIN.

El Gobernador de la provincia de Santa Fe, Antonio Bonfatti, anunció recientemente la puesta en marcha del programa “Mi tierra, mi casa”, de acceso a suelo urbanizado y crédito para adquirir materiales -para la construcción de un núcleo básico- a implementarse en 2.000 lotes con servicios en Rosario, en dos emprendimientos ubicados en el oeste y en el norte de la sureña localidad.

“Es una idea totalmente innovadora”, dijo el mandatario, que contempla, en articulación con la Municipalidad de Rosario, a través de su Banco Municipal, dos elementos: un programa de acceso al suelo urbanizado, por el cual la Provincia generará una oferta de 2.000 lotes con servicios a precios accesibles; y una línea crediticia para la compra de materiales que servirán para la construcción de un núcleo básico habitacional.

“En total, Provincia y Municipio están invirtiendo \$200.000.000”, explicó Bonfatti, quien dijo además que “los lotes pertenecen a tierras que la Provincia adquirió oportunamente, mientras que el crédito bancario va a propiciar la entrega de los materiales para los vecinos que adquieran el terreno, a fin de construir un núcleo básico y la progresividad de la edificación de la vivienda, tomándose seis meses para el pago de la primera cuota del préstamo”.

El mandatario santafesino anunció el programa en la sede Rosario de la Casa de Gobierno junto a la intendenta Mónica Fein; el secretario de Estado del Hábitat, Gustavo Leone; y el presidente del Banco Municipal, Eduardo Ripari. Además, estaban presentes los ministros de Gobierno y Reforma del Estado, Rubén Galassi; de Economía, Ángel Sciara; de Trabajo y Seguridad Social, Julio Genesini; y de Aguas, Servicios Públicos y Medio Ambiente, Antonio Ciancio.

“Las cuotas son muy accesibles: \$750 para el núcleo básico”, señaló el Gobernador. Los adjudicatarios saldrán por sorteo y de aquellos que están inscriptos en la Secretaría de Estado del Hábitat (unos 13.000 aspirantes), 9.000 son considerados pasibles para tomar este crédito, cuya devolución está fijada en 120 cuotas. Por otra parte, la adquisición del terreno está determinada en 36 cuotas.

Los funcionarios brindaron detalles de los planes “Loteo Avellaneda Oeste” y “Parque Habitacional Ibarlucea”, los cuales brindarán una oferta de 2.000 parcelas de entre 150 y 300 metros cuadrados.

INCLUSIÓN SOCIAL

Bonfatti explicó que el programa “Mi tierra, mi casa” se proyectó “en el marco de los planes de inclusión

social” que se desprende del Plan Estratégico Provincial. “Venimos trabajando fuertemente este tema desde la formación de la Secretaría del Hábitat”, dijo el Gobernador, y luego afirmó que “en estos ocho meses de gestión entregamos 1.025 viviendas y hay 5.500 en ejecución en distintos puntos de la provincia”.

Además, el mandatario destacó que el nuevo programa tiene como característica fundamental “la evolutividad”, que contempla que cada vecino puede extender su casa hacia los costados, hacia atrás o hacia arriba”, y dijo también que soluciona dos problemas, “el del techo propio y el de construir ciudadanía”.

PARCELAS Y PRECIOS

Los lotes que se ofrecerán tendrán un valor de entre \$30.000 y \$40.000 en el caso del Loteo Avellaneda Oeste, y entre \$50.000 y \$60.000 para el Parque Habitacional Ibarlucea. Las parcelas varían su precio según la ubicación y tamaño.

El anuncio se hizo a menos de un año de la creación de la Secretaría de Estado del Hábitat, decisión estratégica mediante la cual se jerarquizó el tema y se planteó un cambio en la forma de abordar el problema del déficit habitacional. Entre sus objetivos, la

flamante dependencia promueve el acceso al suelo urbanizado, la vivienda digna y la mejora en la calidad de vida de la población.

CONDICIONES PARA SER ADJUDICATARIO

Por su parte, el secretario de Estado del Hábitat, Gustavo Leone, precisó que las condiciones básicas para ser adjudicatario de los lotes –que serán asignados por sorteo público– son: no ser propietario de vivienda o lote, constituir un grupo conviviente permanente y poseer ingresos demostrables.

“La base para los sorteos será el Registro Único Permanente de Vivienda (RUIP) de la Dirección Provincial de Vivienda y Urbanismo (DPVyU)”, dijo el funcionario, al tiempo que adelantó que “una vez que el Concejo Municipal apruebe las ordenanzas de urbanización correspondientes, informaremos de qué manera la gente puede anotarse”.

El adjudicatario tomará posesión del lote con la firma del correspondiente boleto, debiendo iniciar tareas menores de cercado y arbolado en un plazo de tres meses, y comenzar la construcción de la vivienda en un plazo de entre seis y doce meses a partir de la posesión.

La construcción de las viviendas se ejecutará por autogestión. “Las familias podrán elegir entre varios prototipos, según las características particulares. A partir de un núcleo básico de 30 metros cuadrados, existen diversas alternativas de crecimiento, adaptables a las proyecciones de cada grupo”, explicó Leone.

La operatoria se complementa con el financiamiento del componente de materiales por parte del Banco Municipal, que dispondrá de \$100.000.000 para esta línea especial de créditos. La entidad financiera prestará, en promedio, \$50.000, equivalente al costo del núcleo básico, pudiendo llegar hasta \$75.000, de acuerdo a los ingresos del beneficiario. El plazo de devolución será de hasta 120 meses, con 6 meses de gracia de capital. La tasa de interés será fija, en pesos, del 12% los primeros 3 años y luego Badlar +3,75% por lo que se estima que, para un crédito de \$50.000, la cuota sea de \$750.

LOTEO AVELLANEDA OESTE

Emplazado en un predio de 18,5 hectáreas, este emprendimiento está ubicado en el distrito sudoeste (en la zona de Avellaneda al 4200 de la ciudad de Rosario). En el mismo se genera una oferta de 580 lotes, los cuales tendrán de 150 a 180 metros

cuadrados de superficie.

Infraestructura con la que contará el lugar: estabilizado granular en todas sus calles y pavimento a nivel provisorio sobre Felipe Moré y Aborígenes Argentinos, abastecimiento de agua potable, suministro de energía eléctrica y alumbrado público, desagües pluviales por zanjeo y desagües cloacales por sistema autónomo.

PARQUE HABITACIONAL IBARLUCEA

El emprendimiento cuenta con una superficie total de 66,2 hectáreas, y está ubicado en el distrito norte (dentro del área conocida como “Zona Cero”, sobre la ruta 34). El mismo brindará una oferta de 1.420 lotes de 300 metros cuadrados.

Infraestructura: estabilizado granular en todas sus calles y pavimento a nivel provisorio sobre Morrow y Cullen y Ugarte, abastecimiento de agua potable, suministro de energía eléctrica y alumbrado público, desagües pluviales por zanjeo y desagües cloacales por sistema autónomo.



LA EVOLUCIÓN DEL PAC DE LAS RUTAS A LA RED

EL PORTAL DE ASISTENCIA COMERCIAL (O PAC) SURGIÓ COMO UNA RESPUESTA A LA NECESIDAD DE LOS AGENCIEROS DE CONTAR CON UN SITIO WEB QUE LES PERMITA REALIZAR PREGUNTAS, CONSULTAS Y PROPUESTAS, COMO ASÍ TAMBIÉN INFORMARSE, CONOCER RESULTADOS ON-LINE Y HASTA REFORZAR EL CANAL DE CONTACTO CON LA LOTERÍA DE SANTA FE.



de Asistencia Comercial se transforma entonces en una herramienta de las agencias en Internet, que funciona como medio de comunicación pero también como proveedor de servicios.

El PAC ofrece acceso directo al link Lotería Responde, que tiene ya más de 300 consultas resueltas; el Calendario de Eventos, con las fechas más importantes del almanaque anual; un archivo con videos y noticias diarias de lo que ocurre en la Lotería y en las agencias; un registro de entrevistas a los representantes oficiales, en las que se reproducen experiencias; un apartado especial en el que se puede conocer la Lotería por dentro, con referencias sobre el personal; la exhibición de los sorteos en simultáneo y los extractos en el acto; la visualización dinámica de noticias y novedades; el acceso al Aula Virtual para desarrollar las capacitaciones a distancia; información estadística de recaudaciones por región geográfica; y el Legajo de cada Agencia, con la posibilidad de consultar y modificar los datos de perfil de cada agenciero.

Hoy, a las puertas del 2013, el desafío mayor está marcado por la necesidad de agilizar los tiempos y permitir a los agencieros concretar, a través de la web, la mayor cantidad de consultas y trámites posibles de modo que el contacto con Lotería de Santa Fe le resulte rápido, simple y dinámico.

El Portal de Asistencia Comercial es una iniciativa de la Caja de Asistencia Social de Santa Fe para acompañar a los agencieros en su desarrollo y crecimiento desde su realidad individual y regional. A partir del año 2008, se establece una nueva etapa en el marco del plan con el objeto de generar vínculos efectivos entre los representantes ubicados en toda la provincia y la propia Lotería, de manera de comprender las necesidades mutuas y sostener el crecimiento del Juego Oficial.

Para ello se concretan visitas a todas y cada una de las localidades y se realiza un extenso relevo del cual surge la necesidad de fortalecer la imagen institucional y la marca "Lotería de Santa Fe" en todo el territorio como la alternativa de Juego Oficial. Además, se fija la importancia de desarrollar canales de comunicación más efectivos y fluidos entre las partes, siempre

con el propósito de colaborar con la actividad diaria del agenciero.

Ya en 2010, con la explosión de la Marca Corporativa, cada representante ubicado en cualquier punto de la provincia se integra a una única imagen, ganando fuerza comercial e institucional. Los más de 2.300 puntos de ventas se equiparan con el nuevo perfil, como parte de la Red Comercial. Ello permite a toda la comunidad identificarse fácilmente con el Juego Oficial y asociarlo inmediatamente con la acción social que se genera a través de él.

Durante los años 2011 y 2012 la consigna se reformula en pos de profundizar el vínculo con los asistentes comerciales y así integrar a las áreas de la Lotería, incorporando la tecnología como una alternativa de comunicación con los responsables de la captación de apuestas de Juego Oficial. El Portal



Prestigio y Compromiso Social

**HACETE
FANÁTICO**

**AL RITMO DEL
QUINI 6**



EL JUGAR COMPULSIVAMENTE
ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD
(Ley Provincial 12061/03)

Nuestro deseo es que el



*sea para todos el
número de la suerte.*

Felices fiestas.

Con el juego oficial ganamos todos.

WWW.LOTERIASANTAFE.GOV.AR

