



FINAL DEL CICLO 2014

SE REALIZÓ EL CIERRE ANUAL DE CAPACITACIONES DE LOTERÍA DE SANTA FE.



UNA NUEVA MATRIZ DE
RIESGO PARA CONTROLAR
ACTIVIDADES ILEGALES.

DISTINCIÓN A
LOTería CHAQUEÑA
POR SUS 50 AÑOS.



LÍDER EN SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA SISTEMATIZACIÓN DE APUESTAS



LOS ROSTROS DETRÁS DE LAS ACCIONES

Estas son las autoridades de Lotería de Santa Fe: el primer eslabón de una cadena que funciona aceitadamente y que busca superarse día a día con el fin de ofrecer mejores productos y servicios para beneficio de toda la provincia.

Antonio Bonfatti

*Gobernador de la
Prov. de Santa Fe*



C.P.N. Angel José Sciara

*Presidente - Ministro de Economía
de la Prov. de Santa Fe*



Lic. Facundo Cottone

*Director Pcial. de Administración
y Relaciones Institucionales*



Dr. Álvaro Gaviola

*Vice-Presidente
Ejecutivo*



Dr. Alberto Molinas

*Director Pcial. de Auditoría y
Control de Gestión*



Hugo A. Rodríguez

*Director Pcial.
de Juegos*



Dra. Mónica Beatriz Calderón

*Director General y
Directora General de Comercialización*

C.P.N. Viviana Mónica Governo

*Directora General
Económico Financiero*

C.P.N. Jorge Alberto Bossio

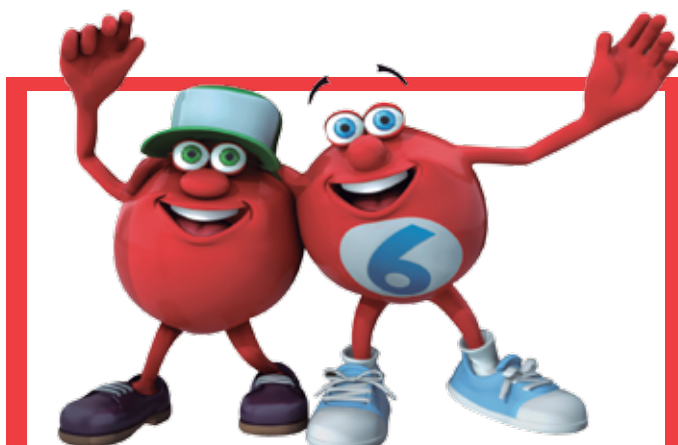
*Director General
Juegos de Azar*

Sr. Gustavo Rivera

*Director General
de Casinos y Bingos*

Dr. Pablo Vanrell

*Director General de
Asesoría Letrada*



QUINI 6 LLEVA REPARTIDOS 1.000 MILLONES DE PESOS EN EL AÑO



.10



**SORTEOS ESPECIALES
DE FIN DE AÑO**

.18



**FIESTA FIN DE AÑO
LOTERIA DE SANTA FE**

.20

STAFF

Redes es la revista de Lotería de Santa Fe para su Red de Agencias Oficiales y empleados de la Institución.

Contacto: Caja de Asistencia Social Lotería de Santa Fe
calle: Ira. Junta 2724
tel: 54+ (0342) 4573768/ 4573771
 /4573774/ 4572510/ 4572508
e-mail: informacion@loteriasantafe.gov.ar
web: www.loteriasantafe.gov.ar

Agradecimientos: A todos aquellos que colaboraron para que esta edición sea posible.

La publicación de opiniones personales vertidas por colaboradores y entrevistados no implica que éstas sean necesariamente compartidas por **REDES**.

Los rostros detrás de las acciones <i>Nosotros</i>	p. 03
Seguimos creciendo junto a nuestra red <i>Editorial</i>	p. 05
Gaviola presidió el cierre anual de capacitaciones <i>Capacitaciones</i>	p. 06
Se renovó la Comisión Especial de Entes Adherentes de Quini 6 <i>Institucional</i>	p. 09
Casi \$10 millones llegaron a Córdoba de un Brinco <i>Novedades comerciales</i>	p. 17
La Caja de asistencia inaugura su matriz de riesgo <i>Institucional</i>	p. 22
Avances en la construcción de la estación Rosario Sur <i>Gobierno</i>	p. 24
Se entregó una tonelada de alimentos en Rosario <i>Novedades Institucionales</i>	p. 26
150.400 niños fueron vacunados <i>Gobierno</i>	p. 28
Lotería de Santa Fe renovó su compromiso con el juego responsable <i>Institucional</i>	p. 30
Locomotora Olivera y Chino Maidana <i>Eventos deportivos</i>	p. 32
Distinción a Lotería Chaqueña, por sus 50 años <i>Institucional</i>	p. 34

Seguimos creciendo junto a nuestra Red



Quiero aprovechar esta ocasión para agradecerles a todos y cada uno de ustedes por su trabajo, empeño y dedicación. No tengo la menor duda de que gran parte de los logros alcanzados durante este 2014 han sido gracias al esfuerzo de muchos de ustedes.

Me siento muy satisfecho de poder felicitar a todos, ya que hemos cumplido nuestros objetivos para este año que se va; a modo de ejemplo basta destacar que a pesar de los índices inflacionarios durante el año, hemos tenido un incremento en promedio de más del 35% en utilidades; con orgullo podemos decir que por tercer año consecutivo la Lotería de Santa Fe mejoró sus distribuciones del devenido del juego. Estos no son más que los aportes económicos repartidos bajo las normas o leyes que estipulan los destinos de la distribución neta de utilidades que produce la actividad lúdica en la provincia y que se reflejan directamente en mayores beneficios para los santafesinos.

Estas mejoras en las utilidades se deben a un plan integral que venimos desarrollando desde el inicio de gestión; mejoras que se sustentan en las acciones con los agentes

oficiales a través del Plan de Asistencia Comercial, una fuerte inversión publicitaria a nivel nacional y provincial y la optimización de los recursos propios.

Quiero hacer especial hincapié en el rediseño que implementamos desde el Plan de Asistencia Comercial a través de los encuentros de capacitación, las visitas de nuestros asistentes comerciales en las cerca de 2400 agencias oficiales, los servicios brindados desde el Portal Comercial, lo que permitió la creación de un aula virtual para el dictado de diversos talleres, permitiendo a más de 1000 agencias participar a distancia de los diferentes cursos de capacitación.

Con esta nueva política llegamos a todos los puntos de venta de igual manera, sin importar la ubicación geográfica. Además realizamos 53 encuentros presenciales en los 5 nodos provinciales, posibilitando un contacto directo con nuestros vendedores, y así potenciar nuestro organismo.

Si bien hicimos algunos importantes cambios, esto nos ha permitido crecer a partir de un diálogo fluido y maduro entre nosotros, motivo por el cual me siento también en la obligación de hacer un gran reconocimiento al sector que ha sabido comprender y ha acompañado con enorme esfuerzo el camino recorrido.

Pero eso no es todo; quiero contarles que la Caja de Asistencia Social- Lotería de Santa Fe va a seguir creciendo durante el 2015. Gracias por sus aportes a esta prestigiosa institución. Espero que sigamos en esa misma línea y los éxitos sigan con nosotros.

Que todos disfruten una Feliz Navidad y un Próspero Año Nuevo. ¡Qué las alegrías y los éxitos nos acompañen también el próximo año!

Dr. Álvaro Gaviola
Vice-Presidente Ejecutivo

El Vicepresidente de la institución brindó un resumen informativo sobre los objetivos cumplidos exitosamente y las acciones por venir.



ÁLVARO GAVIOLA PRESIDÓ EL CIERRE ANUAL DE CAPACITACIONES 2014 DE LOTERÍA DE SANTA FE

En las instalaciones del Casino de Santa Fe, el 22 de octubre, se llevó a cabo el cierre de la capacitación de agenceros 2014 en el marco del plan anual iniciado por la Dirección de Juegos y Explotación junto con la Dirección Comercial de Lotería de Santa Fe.



Ante una nutrida concurrencia de agencieros representantes de los cinco nodos provinciales, las autoridades de la institución recibieron y agasajaron a la red de ventas con una jornada motivacional a cargo del conferencista cordobés Juanjo Vargas.

Las palabras inaugurales estuvieron a cargo del Dr. Álvaro Gaviola, quien inició un discurso muy completo en el que aprovechó la oportunidad para

informar a los agencieros respecto de acciones por venir, tareas concretadas y objetivos cumplidos: “Les voy a comentar algunas novedades del futuro y de lo que ha ido pasando en el año. Primero, contarles lo que se va a venir con el sorteo de fin de año. El “Sorteo especial de Navidad” se viene con un premio importante de 40 millones de pesos, con 10 partes de \$100 cada una, y se concretará el 19 de diciembre. El sorteo de fin de año se hará el día 30 de diciembre, por 15 millones de pesos, y el 10 de enero, el “Sorteo de Reyes” por 7 millones de pesos. Tendrán 4 partes y dos partes respectivamente. El fuerte será el Sorteo de Navidad y estaremos lanzando la campaña publicitaria en los próximos días.”

El funcionario agregó más novedades relacionadas a los sorteos adicionales que restan durante el 2014: “También para fin de año habrá sorteos especiales de Quini 6, con premios extraordinarios de 10 millones. Serán dos sorteos para dos domingos, venimos hablando sobre la importancia de reforzar los sorteos con opciones atractivas (...). Creo que tendremos a la venta un producto muy interesante”.

En el marco del cierre anual el Vicepresidente hizo un resumen de las acciones que se han ido logrando: “Por solicitud de Uds. se modificó el valor del cupón de Quini 6, de Brinco, el valor de la apuesta en línea de Quiniela y los seguros de caución; todas estas son pequeñas grandes acciones que van sumando en este ida y vuelta de nuestra relación.”

El evento contó con la presencia

de las autoridades y técnicos de la empresa Boldt S.A., quienes brindaron una demostración de lo que serán las nuevas terminales de auto consultas, próximas a instalarse en las agencias. Álvaro Gaviola dio algunos detalles de las mismas explicando que: “en un rincón del salón podrán apreciar físicamente una prueba de la máquina de auto consulta con un prototipo muy cercano al definitivo. La versión final obviamente será enriquecida. En la misma el apostador podrá consultar los extractos, podrá pasar su ticket con un lector que tendrá abajo para ver si tiene premio, también podrá tener acceso a una serie de páginas predeterminadas, como por ejemplo la de Gobierno y el portal de la Lotería de Santa Fe”.

Seguidamente el funcionario explicó los motivos por los cuales el proyecto está retrasado: “Como podrán apreciar se trata de equipos de primera marca Toshiba, pero tenemos el inconveniente dado que tenemos la imposibilidad de sacar los equipos de la aduana. Seguimos haciendo gestiones para lograr destrabarlos y así comenzar el proceso de instalación.

Todo esto para nosotros es una tarea, que de no haber tenido las complicaciones a nivel país que existen, ya estarían terminadas, lo cual no implicó que la Lotería pudiera seguir trabajando de manera eficiente como hasta ahora.”

Un tema muy importante al que dedicó parte de su discurso se refiere al exitoso Portal Comercial, y destacó que: “en él han trabajado mucho tanto la Dirección de Juegos como la de

Comercialización, y nuestra decisión tomada al respecto es ir migrando la mayor cantidad de trámites hacia el portal institucional de Lotería, tanto para las consultas, como en un futuro para poder mover los valores que puedan jugar y demás. Hoy están el 100% de todas las agencias registradas en el portal. Más del 30% de estas agencias ya muestran sorteos en vivo a sus apostadores; la carga de premios de Quini 6 y Brinco ya se utiliza por el 50% de la red de ventas con una aplicación que se inició en enero de este año; el 25% de la red de ventas consulta a diario su cuenta corriente. Sumado a estas estadísticas, el tema de la capacitación, que se ha hecho vía portal ha tenido un éxito muy importante. “

El Vicepresidente de Lotería de Santa Fe aventuró el futuro inmediato asegurando que: “queremos seguir trabajando con todo lo relacionado a los pedidos de inicio de trámites para evitar los tramites presenciales y en papel; poder ir ampliando los topes de máquinas para poder ampliar los montos; mejorar todo lo que tiene que ver la carga de los premios, facilitando a los apostadores poder cobrar en la agencia, como así también todo lo vinculado a los tramites de las cuentas corrientes.”

La conferencia estuvo a cargo del comunicador social Juanjo Vargas quien, con un discurso muy elocuente,

ameno y emotivo, supo comunicar didácticamente las directrices centrales del tema a desarrollar en su charla “El Capitán de un Naufragio”, manteniendo cautiva la atención constante de los casi 100 agenceros presentes. Por su parte el conferencista manifestó: “Felicidad de encontrar personas que a pesar de sus ocupaciones diarias y la experiencia de años en su oficio deciden capacitarse y compartir un espacio de conocimiento para mejorar su comunicación personal, familiar y comercial”.

Estuvieron presentes además el Director Provincial de Administración y Relaciones Institucionales, Lic. Facundo Cottone; el Director de Juegos de Azar, CPN Jorge Bossio, el Director Provincial de Juegos y Explotación, Hugo Rodríguez; la Directora General, Dra. Mónica Calderón; la Directora Económico Financiero, C.P.N Mónica Governo; el Director de Casinos y Bingos, Gustavo Rivera; el Director de Asesoría Letrada, Dr. Pablo Vanrell; y la Directora de Auditoría Interna, C.P.N Cristina González, entre otros.

Por la empresa Boldt S.A. se hicieron presentes Omar Gandou, Rodrigo Pérez, Martín García, Alejandro Galván y Fabio Mosconi, junto a los asistentes comerciales.

Las palabras de cierre y agradecimientos estuvieron a cargo del Director Provincial de Juegos y Explotación, Hugo Rodríguez.





Se renovó la Comisión Especial de Entes Adherentes del Quini 6

Las nuevas autoridades asumieron el 1° de octubre del corriente año. La presidencia quedó a cargo del Dr. José Omar Spinelli (Entre Ríos), y la secretaría a cargo del Dr. Martín Alcalde (Río Negro).

El 26 de septiembre se llevó a cabo la Asamblea establecida para la realización del acto de renovación de las autoridades titulares y suplentes de la Comisión Especial de Entes Adherentes del Quini 6.

El Vicepresidente Ejecutivo de la Caja de Asistencia Social – Lotería de Santa Fe, Dr. Álvaro Gaviola, presidió el encuentro que se desarrolló en las instalaciones de la Institución.

Los actuales integrantes de la comisión citada ejercieron libremente su derecho a elección con el fin de establecer una

nueva comisión, que entró en vigencia el 1 de octubre del 2014. Cabe destacar que el mandato de la antigua comisión venció el 30 de septiembre, cumpliendo dos años de gestión.

En la jornada se realizó un balance de la gestión y se expusieron algunos de los proyectos presentados y gestionados por la comisión durante su periodo.

Como resultado de las nuevas elecciones, la presidencia de la comisión mencionada quedó a cargo del Dr. José Omar Spinelli (Entre Ríos), y la Secretaría del Dr. Martín Alcalde (Río Negro).

También se eligieron las cinco provincias titulares que integrarán la nueva comisión, y las dos suplentes, quedando determinado que los 5 miembros titulares pertenecen a las provincias de Santa Fe, Entre Ríos, Buenos Aires, Misiones, Córdoba y Formosa, en tanto las dos provincias suplentes son Río Negro y Mendoza. Durante la primera reunión de la nueva gestión, las provincias que componen la comisión definieron los cargos administrativos que los representarán durante dos años.

SE REGISTRÓ UN AUMENTO DE 36,5%
DE LOS PREMIOS ENTREGADOS POR
QUINI 6 EN EL 2014 RESPECTO DEL
AÑO ANTERIOR.



Quini 6 lleva repartidos más de 1000 millones de pesos en lo que va del año

Con cifras sorprendentes, el juego número uno del país continua en ascenso, consolidándose en este 2014 como el poceado más importante de la argentina. En los últimos 4 meses se registraron 7 nuevos multimillonarios de Quini 6 en la Provincia de Santa Fe.

Los números lo dicen todo: ya que, desde enero a noviembre del 2014, Quini 6 lleva repartidos en premios la inigualable suma de \$1.003.738.243,03.

Fueron 68 los ganadores con seis aciertos registrados durante este periodo, 11.135 los ganadores con cinco

aciertos y 393.048 los que hicieron lo propio con 4 aciertos. Según los balances contables, se registró un aumento del 36,5% en lo repartido desde enero al 30 de noviembre del 2014 respecto al mismo período del año anterior. Los más de 1.000 millones de pesos superan notablemente a los \$734.905.817 repartidos en el 2013.



DETALLE DE LOS PREMIOS ENTREGADOS

TRADICIONAL

ACIERTOS	GANADORES	SUMA TOTAL ENTREGADA
6	21	\$129.878.003,47*
5	4.115	\$23.530.006,63
4	197.393	\$7.059.001,96

* Los premios estímulo repartidos en esta modalidad fueron 21 y se distribuyeron \$1.419.212,17.

QUINI SIEMPRE SALE

ACIERTOS	GANADORES	SUMA TOTAL ENTREGADA
6	12	\$ 16.957.597,91*
5	2955	\$ 136.190.914,61

* Los premios estímulo para esta modalidad fueron 13 y distribuyeron \$169.575,97.

LA SEGUNDA DEL QUINI

ACIERTOS	GANADORES	SUMA TOTAL ENTREGADA
6	17	\$ 154.084.239,28*
5	4.065	\$23.530.006,63
4	195.655	\$7.059.001,96

* Los premios estímulo repartidos en esta modalidad fueron 17 y distribuyeron \$1.676.789,87.

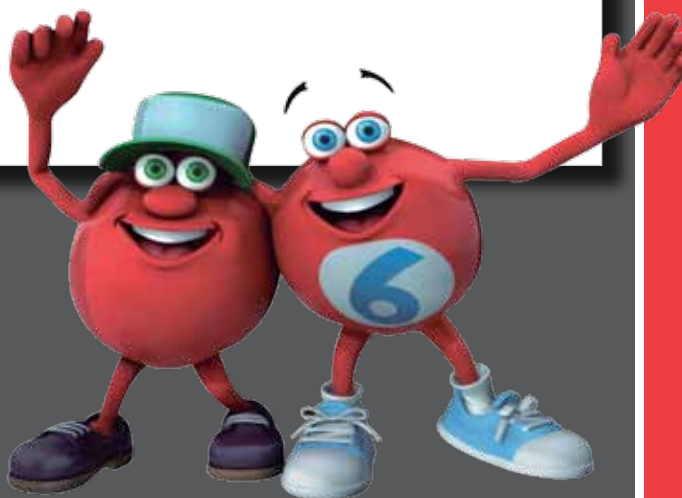
POZO EXTRA DE \$2.000.000

GANADORES	SUMA TOTAL ENTREGADA
135.637	\$220.000.000,00.

REVANCHA

ACIERTOS	GANADORES	SUMA TOTAL ENTREGADA
6	8	\$ 254.157.234,93 *

* Los premios estímulo repartidos en esta modalidad fueron 17 y distribuyeron \$ 2.878.657,64.



Otros 93 ganadores se repartieron \$15.000.000 en premios adicionales, y hubo 93 Premios Estímulo por un total de \$150.000.

La suma total de premios entregados en el 2014 entre todas las modalidades del juego alcanza los \$1.003.738.243,03.

LOS AGENCIEROS SANTAFESINOS DE LA SUERTE.

En una inusual y fantástica racha de suerte, Quini 6 entregó 7 premios multimillonarios, incluyendo uno de 39 millones de pesos a un solo apostador, en el período comprendido entre septiembre y noviembre del 2014.

Es un enorme orgullo presentar y felicitar en esta edición a los agencieros elegidos por el azar, que cumplieron el sueño de sus apostadores y el propio.



AGENCIA LOS DOS CHINOS / N° 7231/09

La agencia Los Dos Chinos es la más grande e importante del país. Con 30 puntos de venta entre Casa Central y sucursales, la mayoría en la ciudad de Rosario, tienen la mayor red de subagentes en toda la provincia de Santa Fe.

Estas características la convierten en el mayor distribuidor de la Lotería de Santa Fe para todo el país.

Con una extensa trayectoria en su haber, es la agencia que más premios ha entregado en la historia de la Lotería, convirtiéndose en líderes y especialistas en proveer suerte.

A lo largo de su historia fueron muchos los premios que esta Agencia

ha vendido. El premio multimillonario más reciente se concretó el pasado 20 de agosto del 2014, con un solo ganador que se adjudicó la suma de \$ 13.371.805,28, vendido en la Subagencia N° 7231/09, de calle Gorriti N° 804 de la capital rosarina. Estuvimos dialogando con Celeste, responsable del área publicidad, quien nos dio detalles de esta gran emoción: **“Somos 30 subagencias con 70 empleados en total y este tipo de premios nos estimula a todos”.**

La subagencia de la suerte es atendida por Soledad y Laura, quienes recuerdan con mucha emoción ese día.

“Nosotros desde casa central detectamos el premio mayor y la emoción más grande fue por supuesto para las

encargadas de la subagencia que vendió el premio. Apenas pusieron un pie en la agencia, había clientes esperándolas para contarles la gran noticia.

Y la lista de personas que se acercaban seguía creciendo, e inmediatamente comenzaron a llegar los medios de comunicación de Tv y radio, primero fueron algunos y después, a lo largo de todo el día, se sumaron muchos más” agrega Celeste.

El ganador no fue a la agencia... no se presentó y las chicas no sabían quién había sido, dado que el ganador fue a cobrar el premio directamente a Lotería. Pusieron carteles en la vidriera y durante todo el día, a medida que llegaba gente la gran pregunta era:

¿Saben quién es el ganador? La incógnita era la identidad del nuevo millonario.

Para las chicas que están al frente de la subagencia fue una experiencia increíble, porque nunca habían sacado un premio tan grande. Estaban emocionadas, ellas empezaron a repartir más suerte, porque después de este acontecimiento, vino una

uno fueron apareciendo los números de la suerte que causarían gran sensación en todo el territorio argentino.

Cuando Enzo Volken repite la tradicional frase: “¿veamos qué pasó con la Revancha?” automáticamente aparece en la pantalla de los televisores el número “1”. En ese instante el corazón de muchos argentinos comenzó a latir con más fuerza que nunca, inclusive en el aire

localidad de Santa Clara de Sagüer, provincia de Santa Fe. Gustavo Capellino es el titular del local, quien junto a su mujer vivieron una experiencia inolvidable.

Valeria y Gustavo son un matrimonio trabajador, que aún no puede creer lo que les sucedió. Valeria es enfermera, trabaja en el hospital de Santa Clara, y junto con su marido son propietarios de



racha de grandes apuestas y la entrega de premios fue cada vez mayor.

En la subagencia siempre se le da a la gente de buena vibra. A lo largo de los años han entregado muchísimos premios, esto es algo que se vive en las 30 sucursales. Este premio es estimulante, se contagia de agencia en agencia y resulta una alegría para toda la red.

AGENCIA LA YAPA / N° 9181

El pasado domingo 28 de septiembre, a las 21:10 hs., en transmisión directa para todo el país, el conductor del Quini 6 anunció la modalidad del sorteo “Revancha” y pidió las bolillas. Uno a

que se respiraba en la sala de sorteos comenzó a sentirse el nerviosismo.

Sonrisas y expectación fueron algunas de las sensaciones que arrasaron con aquellos seguidores de Quini 6 que estaban mirando la televisión o escuchando la radio, porque se anunciaba el premio más grande de la historia en la provincia de Santa Fe, con un solo ganador de la modalidad “Revancha” que se adjudicaba casi \$39 millones.

Al día siguiente la noticia fue protagonista en todos los canales nacionales y el comentario general se centró en el famoso ganador que había sido elegido por el azar.

El ticket ganador fue vendido por la Agencia N° 9181, “La Yapa” de la

“La Yapa”, que funciona desde hace dos años en la calle Alvear N° 91. Ellos se adjudicaron la suma de \$433.470 como premio estímulo para el agenciero en lo que fuera un sorteo histórico.

“Estamos contentos, y arrancamos con el negocio abierto hoy desde las 8 de la mañana como siempre, y felices por la visita de los medios y de las autoridades de Lotería de Santa Fe” contaba Valeria, emocionada.

La animada agenciera, rodeada de periodistas, manifestaba su alegría: ***“Estamos contentos, desbordados, a cada rato hay alguien que nos llama, que nos pregunta. Todos nos preguntan si conocemos al ganador, pero no sabemos quién es, sabemos que apareció un hombre pero no lo conocemos. Estamos a la expectativa”***.



Capellino habló sobre el nivel de ventas de la agencia: ***“alrededor de 300 boletas por jugada son las que tenemos actualmente y es imposible identificar a todos los compradores, tenemos boletas fijas los miércoles y domingos, que son las que quizás podamos recordar... pero el resto es difícil...hay gente que pasa y no es de acá. Puede haber gente de otros pueblos que no tienen agencias y que vienen a la zona. Realmente no sabemos quién es el ganador.”***

Tal como suele suceder los ganadores de premios millonarios, no se dan a conocer, es natural que se mantengan en el anonimato por razones de seguridad y privacidad. Sin embargo el público se desconcierta ante sumas tan grandes, y la intriga por conocer al adjudicatario es cada vez mayor.

“Hasta el momento el ganador no se comunicó con nosotros.” repetía Valeria.

Los agentes oficiales de Lotería de Santa Fe anhelan convertirse en la agencia de la fortuna que logre vender premios millonarios. Si bien uno de los beneficios de vender un ticket ganador es el reconocimiento comercial y la trascendencia nacional que le brinda a la agencia, el beneficio más estimulante y más esperado, sin lugar a dudas, es la recompensa económica que esta venta representa para la agencia.

Los dueños de “La Yapa” ya están pensando cómo van a invertir su dinero: ***“Para nosotros este 1% del total es increíble, es la primera vez que vendemos un premio así. Aún estamos pensando que vamos a hacer”*** afirmaba Gustavo.

Lotería de Santa Fe se hizo presente a través de sus autoridades en la agencia más famosa del 2014. ***“Nos acercamos primero para felicitar a los agencieros y para confirmar desde nuestro lugar institucional el apoyo a la red de ventas, nos ponemos a su disposición para lo que necesiten”*** comentó el Director Provincial de Juegos de Azar, Hugo Rodríguez ante los medios presentes. El funcionario dio una explicación acerca de la confidencialidad de la información que la institución maneja: ***“Lotería preserva la identidad del ganador y mantiene el secreto de confidencialidad. Estamos muy contentos por los agencieros, pero también es un momento muy importante para Lotería de Santa Fe, porque este premio representa el mayor ganador de la historia de la provincia y para nosotros es reconfortante. Estamos orgullosos”***.

AGENCIA ARIES & ISIDORO S.R.L / N° 7671/05

La empresa Aries & Isidoro S.R.L. es un emprendimiento familiar que está ubicado en calle Ayacucho 5598 de la localidad de Rosario, provincia de Santa Fe. Con una increíble amabilidad y simpatía los integrantes de la familia atienden a sus apostadores.

El pasado 5 de octubre un feliz rosarino se adjudicó el premio de \$6.252.035,54, vendido por esta agencia durante el Sorteo N° 2190.

La agencia cuenta con la atención, entre otros, de José Luis, quien tiene toda la confianza en el Gordo de Navidad como el próximo reto de Aries & Isidoro.

También nos comenta que: ***“La Agencia es una sociedad. Toda la familia está en la red. Hace más de 30 años que estamos en esto. Desde 1972, más o menos. Ya vendimos varios premios. Hay gente que nos acompaña cobrando un sueldo y después están nuestros hijos. Somos varios hermanos y tenemos a nuestros hijos y nuestras mujeres que nos acompañan. Algunos están, otros no están, pero somos una gran familia”***.

El momento en el que se enteraron que habían vendido el ticket ganador,



para todos fue increíble. Estaban mirando la televisión y después del sorteo anunciaron la agencia, en ese momento empezó el jolgorio. *“Empezamos a llamar por teléfono entre todos los familiares y a distribuir la noticia por Whatsapp. Todos estábamos muy contentos. El festejo fue así, esa noche salimos a cenar como si hubiéramos sido los ganadores. No es fácil que salga un premio, así que nos fuimos a celebrar a lo grande.*

El premio estímulo lo repartimos con los empleados de esa agencia y les dimos un lindo incentivo a los trabajadores. Los empleados de esa sucursal estuvieron contentos, los otros no tanto.” Dice José Luis, entre risas.

Por último aportó: “Vendimos varios premios del Quini 6 y también de la Lotería de Santa Fe. Cada premio lo celebramos a lo gitano, con varios festejos. Realmente cuando uno trabaja con tanta pasión siente que los premios son de uno. Por eso nuestra red es una de las que mejor vende, tiene uno de los mejores promedios. Nosotros nos regocijamos a través de los clientes cuando ellos ganan. Somos una agencia de la suerte. Es más, espero que volvamos a hablar porque queremos vender el premio ganador de Navidad”.

AGENCIA 8667 / N° 8667

El pasado 15 de octubre, se registró un solo ganador de la modalidad “Revancha” durante el sorteo N° 2193. El ticket ganador fue vendido en la Agencia 8667/00 de Marcela Di Giura, de la localidad de Sauce Viejo, en Ruta 11 y Rivadavia, provincia de Santa Fe. El apostador favorecido se adjudicó la suma de \$6.014.103,55 .

Marcela está a cargo de la agencia como sucesora de su padre: *“la agencia era de mi papá, hace 15 ó 16 años, y hace un par de años que se la compré y la atiendo yo personalmente. Tengo una amiga que me ayuda cuando hay que viajar a buscar los premios. Encargado no tengo”.*

Al preguntar cómo había vivido el momento en el que se enteró que había vendido el ticket ganador, esto nos respondió: *“No estaba viendo la tele. Me enteré porque me avisó la gente. Con mucha discreción por cómo está la cuestión del dinero en la Argentina. Al otro día a la mañana me vinieron a buscar, respondí a varios medios por los premios”.*

Marcela cuenta que con el premio estímulo le hizo regalos a algunos de sus aportadores, pintó su agencia

e hizo un montón de cosas más. Estaba muy contenta de recibir ese premio estímulo. También porque era el primer premio importante que se ganaba la agencia, y espera poder seguir siendo una agencia de la suerte.

LA FORTUNA / N° 8480/01

El pasado 26 de octubre se registró un hecho inédito en la Agencia N° 8480/01, de Oscar Sebben, de calle Lisandro de la Torre 1602, en la localidad santafesina de Casilda. De tres ganadores que se llevaron el pozo de la “Segunda del Quini” dos compraron sus boletas en la misma agencia en forma independiente.

Esa noche, durante el sorteo N° 2196, se repartieron casi 50 millones de pesos en las diferentes modalidades. El pozo de la modalidad ascendía a \$35.113.231,42 adjudicándose para cada ganador la suma de \$11.704.410,47.

Oscar es esposo de Alicia, con quien tiene dos hijas, Camila y Betiana. Él es el único encargado de la agencia, es el propietario de “La Fortuna” desde hace 20 años y no recuerda haber escuchado un caso similar.



Sebben, es un agenciero de jóvenes 49 años y relata el momento en que se enteró de semejante noticia: *“fue una emoción muy grande ...me entero por un amigo que me llamó por teléfono, que estaba mirando en directo y me contó que habían salido dos premios de mi agencia y no lo podía creer. Hasta que no lo vi no podía creerlo.*

Nunca me había pasado algo así. Premios con cinco aciertos, sí, pero nunca algo similar. Además en Casilda nunca salió el Quini 6. Era como que lo estábamos esperando. Si bien el año pasado salió una vez no fue como esto”

El propietario de “La Fortuna” vivió un momento feliz y a la vez estresante con semejante premio: *“La repercusión de los medios y clientes fue muy buena en todo el país. Fue muy lindo pero también muy estresante. Uno tenía que medirse las palabras.*

Por una cuestión de seguridad. Fue muy difícil pero gracias a Dios salió todo bien y estamos muy contentos, porque el premio estímulo es una cosa que no estaba pensando en los planes. Fue un regalo de Navidad, y muy contentos porque fue por partida doble.”

AGENCIA BOULEVARD / N° 7694/32

Durante el Sorteo N° 2203 el pasado 19 de noviembre, se registró un solo ganador de \$8.166.959,14, vendido por la agencia Boulevard, de calle Mendoza 2178 de la ciudad de Rosario.

La agencia Boulevard es la N° 7694/32 y tiene 20 años de trayectoria. Su titular, Silvana Falzone, está a cargo de la atención desde hace 3 años junto a su marido, Claudio. El matrimonio tiene dos hijos, Pedro de 6 años y Valentina de 11 años

Silvana nos relata cómo fue que se enteró que había vendido el ticket ganador: *“Fue el miércoles 19, que jugaba la Revancha. Me enteré porque me llamaron otros amigos que tienen agencias. No estaba mirando la tele ni nada porque estaba de camino a mi casa. No llego nunca a verlo porque entre que cierro la caja, el negocio y me tomo el colectivo, no llego a ver el sorteo. Cuando llegué me encontré con la noticia y ahí fue que me enteré”*

Al premio lo quiero hacer de goma. Lo voy a estirar lo que más pueda. En realidad quiero hacer muchas cosas: invertir en mi casa, en el negocio de mi marido, quiero remodelar la agencia. No sé qué voy a hacer bien todavía. Estaría bueno que sigamos ganando todos. Esta es la primera vez que gano el premio, así que estoy emocionada”.



PREMIO MILLONARIO

Casi \$10 millones llegaron a Córdoba de un "Brinco"

Brinco, uno de los juegos poceados más populares de Lotería de Santa Fe, entregó un premio millonario a un apostador de la localidad de Carlos Paz.

Son muchos los apostadores que semana a semana hacen su jugada en los tradicionales sorteos del Brinco. Uno de ellos, oriundo de Carlos Paz, provincia de Córdoba, depositó, como tantas otras veces, su esperanza en un nuevo sorteo, el N° 761; y su intento dio frutos, porque fue este sorteo el que, quizás de forma sorpresiva, le cambió la vida. Como resultado del mismo se adjudicó, en soledad, el primer premio, de nada menos que \$9.778.885,39, imponiéndose entre 356.762 apuestas que se realizaron a lo largo de las agencias y sub-agencias oficiales de Lotería de Santa Fe.

La apuesta ganadora fue realizada en la agencia N° 11838/0, ubicada en la calle San Martín, local 4, de la localidad de

Carlos Paz, Córdoba; y los números favorecidos, los que convirtieron a un jugador en millonario, fueron el 04-17-23-31-13 y 02. Probablemente el afortunado apostador se enteró de que había ganado este importante premio a través de las transmisiones televisivas del sorteo que, como cada semana, realizan Canal 13 de Santa Fe y Crónica TV para todo el país.

El Brinco se sortea todos los domingos y su precio accesible (\$10), sumado a los premios millonarios que ofrece, lo convierten en una variante sumamente atractiva para los apostadores, y en un producto que ayuda a potenciar el valor de la red oficial de agencias.





**LOTERÍA
DE SANTA FE**

Se pondrán en juego más \$75 millones en premios para despedir el 2014.

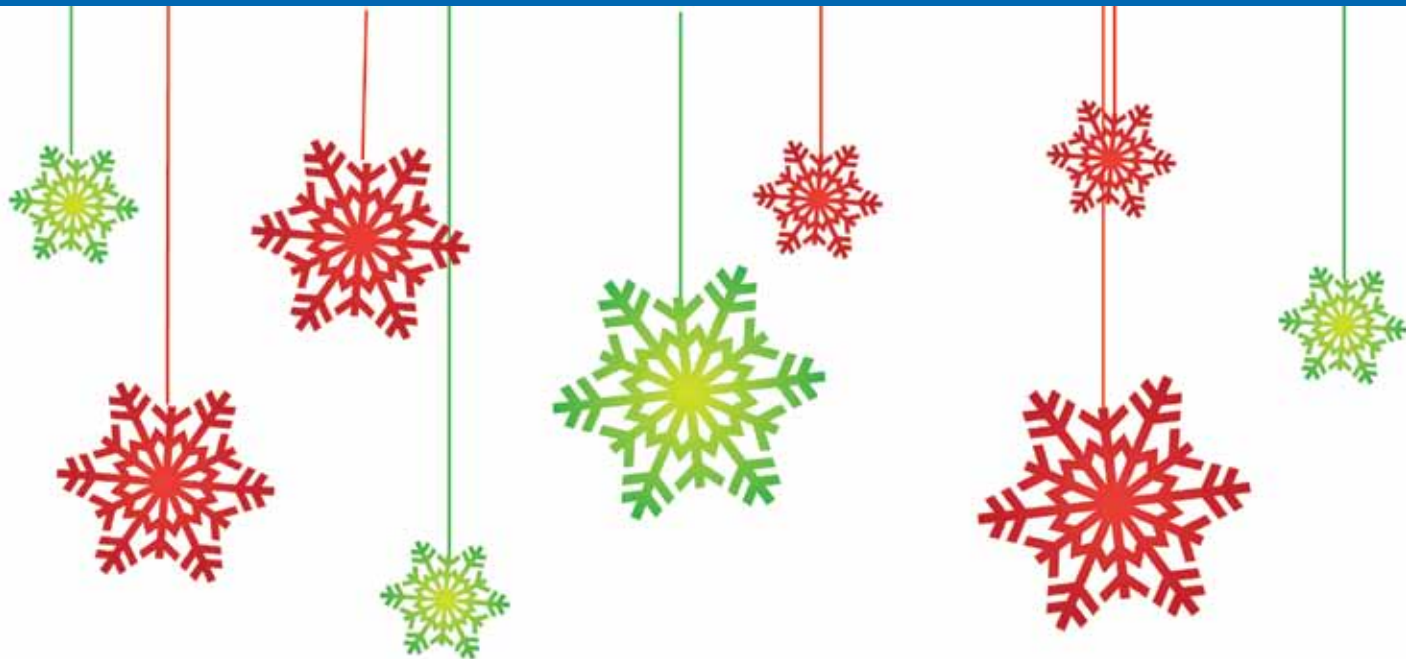


LOTERÍA DE SANTA FE CELEBRA EL FIN DE AÑO CON SORTEOS ESPECIALES

Las fiestas de Navidad y fin de año son, para muchos, las más importantes en el calendario anual. Es una época de festejos y buenos deseos, de alegría y añoranza también. Siempre pensando en las cosas buenas que vienen el próximo año Lotería de Santa fe festeja con sorteos especiales y los imperdibles de fin de año, como el gordo de Navidad y Reyes, que son una tradición ya instalada.

En este año para que la esperanza crezca, los sorteos son más grandes y ponen en juego premios millonarios:





EL GORDO DE NAVIDAD:

El 19 de diciembre, a las 21 hs., con un total de \$37.006.700, un 45% más que el año pasado y un primer premio de \$15.000.000.

SORTEO DE FIN DE AÑO:

El 30 de diciembre, a las 21 hs., con un total de premios de \$15.000.000.

SORTEO DE REYES:

El 10 de enero, a las 21 hs., total de premios de \$7.500.000.

SORTEO ESPECIAL DEL QUINI 6:

Los días 21 y 28 de diciembre, a las 20:45 hs., poniendo en juego \$10.000.000, con un primer premio de \$5.000.000 cada uno.

SORTEO ESPECIAL DEL BRINCO:

Los días 21 y 28 de diciembre, a las 21 hs., con un primer premio de \$8.000.000 y un pozo total de \$14.000.000.





Lotería de Santa Fe despidió el 2014 junto a su personal

El festejo de fin de año fue una vez más, una noche especial llena de emoción, diversión y camaradería por parte de todos los empleados de Lotería de Santa Fe, fue una velada inolvidable, sobre todo para las personas con más años y experiencia en la institución.



SE HICIERON PRESENTES AL AGASAJO MÁS DE 150 EMPLEADOS DE LA INSTITUCIÓN.

El pasado jueves 4 de diciembre, se realizó la tradicional fiesta de fin de año con el personal de la Caja de Asistencia Social - Lotería de Santa Fe. Fue una ocasión especial en que las autoridades y el equipo de empleados de la institución celebró un año de trabajo y de compañerismo. El evento se llevó a cabo en las instalaciones del salón Los maderos del Casino de Santa Fe y contó con la presencia de más de 150 empleados de la Caja.

El equipo directivo, encabezado por el vicepresidente de Lotería de Santa Fe Dr. Alvaro Gaviola hizo entrega de plaquetas y menciones a los jubilados y aquellos empleados que cumplieron 25 años de labor ininterrumpida en la institución.

Fueron entregadas las plaquetas a los jubilados: Noemí Sosa, Roberto Grimoldi, Linda Aguirre, Juan Pila y María Magdalena Scaraffia. Minutos más tarde, ante los aplausos de todo el personal, se hizo la mención de las plaquetas recordatorias a los empleados que cumplieron sus bodas de plata Hugo Parpal y Aníbal Ramírez.



La Lotería de Santa Fe a la vanguardia de la prevención de la ilegalidad.

LA CAJA DE ASISTENCIA SOCIAL INAUGURA SU MATRIZ DE RIESGO.



La Vicepresidencia Ejecutiva de la Caja de Asistencia Social asignó a la Comisión Interna de Prevención de Lavado de Activo y Financiación del terrorismo la tarea de mantener actualizado el manual de cumplimiento y procedimiento. Junto a una Matriz de Riesgo contra las actividades ilegales.



En el marco de la lucha permanente que tiene la Lotería de Santa Fe en la prevención del Lavado de Activos, con la Comisión Interna de Prevención de Lavado de Activo y Financiación del terrorismo actualizaron el manual de cumplimiento, crearon una recopilación normativa y un manual de procedimientos, que serán distribuidos en todas las áreas de la organización.

También se concretó la creación y puesta en marcha de una matriz de riesgo de primer nivel, para contar con todos los elementos necesarios para detectar todo tipo de irregularidades que se puedan llegar a presentar, y que permitirá estar a la vanguardia de la lucha contra esta actividad ilegal.

La Caja de Asistencia Social – Lotería de Santa Fe, en su condición de organismo que explota Juegos de Azar, se encuentra alcanzada por la normativa aplicable en materia de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, y está obligado a comunicar todos sus movimientos a la Unidad de Información Financiera, conforme lo establecido en la ley 25.246



MATRIZ DE RIESGO:

La Matriz de Riesgo, es un conjunto de variables que son analizadas de acuerdo a la ponderación asignada por el Comité de Lavado de Activos, con el propósito de detectar operaciones de cobro de premios, que estén involucradas con el Lavado de Activos y Financiamiento de Terrorismo, conforme las resoluciones de la Unidad de Información Financiera y lo establecido en el Manual de Cumplimiento de la Lotería de Santa Fe.

La normativa vigente exige la implementación de un sistema informático, que automatice el proceso de emisión de la alertas a partir de los lineamientos establecidos en la Guía para la construcción de Matrices de Riesgo, desarrollada por la UIF (Unidad de Información Financiera de Argentina).

En virtud de esto la Lotería realizó un software que integra el procesamiento de los premios pagados en las agencias y evalúa situaciones de riesgo a investigar. Asimismo, y para facilitar el rol del responsable de información de sus permisionarios, incorporó en el Portal Comercial un sistema que vía web permite registrar los pagos con los datos validados de los beneficiarios, los cuales conforman las base de personas y operaciones evaluadas.

Siguiendo los lineamientos de la UIF, y atendiendo distintos criterios a evaluar, las situaciones observadas tienen asignado un nivel de riesgo que facilita al personal involucrado en los procedimientos de prevención, la detección de operaciones que pueden requerir análisis y seguimiento.

Vuelve el tren a la provincia de Santa Fe.

BONFATTI CELEBRÓ LOS AVANCES QUE REGISTRA LA "ESTACIÓN ROSARIO SUR", DONDE LLEGARÁ EL TREN DESDE RETIRO

El 30 de octubre pasado, el gobernador recorrió las obras junto a Florencio Randazzo, el Ministro del Interior y Transporte, y La Intendente de Rosario, Mónica Fein, y anunció que el servicio estaría en funcionamiento en el primer trimestre de 2015.





El gobernador Antonio Bonfatti recorrió, junto al ministro de Interior y Transporte de la Nación, Florencio Randazzo, y la intendenta de Rosario, Mónica Fein, las obras de la “Estación de Tren Rosario Sur - Edificio Cabecera” (ex Apeadero Sur), donde en pocos meses arribará el tren de pasajeros desde Retiro.

Tras la recorrida, las autoridades indicaron que el servicio estaría en funcionamiento en el primer trimestre de 2015. Se estima que la unidad llegará a Retiro en menos de 4 horas, y el boleto costará un 50 por ciento menos que el de colectivos.

En diálogo con la prensa, el gobernador señaló que además se ejecutan diferentes obras complementarias, entre las que destacó la remodelación de la avenida San Martín, en el tramo comprendido entre las avenidas de Circunvalación y Batlle y Ordóñez, que demandará más de 40 millones de pesos.

“Se va a embellecer todo el entorno, y se le dará visibilidad a esta estación hermosa” dijo el mandatario, quien mencionó que dialogó con Randazzo sobre la posibilidad de concretar, además, un tren que una Rosario con Cañada de Gómez.

La terminal ferroviaria de pasajeros se edifica donde



antiguamente funcionó el Apeadero Sur, en avenida San Martín al 6200. Allí se construye el Edificio Cabecera, que incluye: explanada, un andén de 220 metros de largo, hall de acceso, boleterías, oficinas de guardia, sanitarios para el personal y el público.

VUELVE EL TREN

“En el primer trimestre del año próximo va a volver el tren Rosario – Buenos Aires”, afirmó Randazzo, y resaltó: “el acompañamiento permanente del gobernador y la intendenta, con quienes estamos ejecutando esta obra (...) Estamos cumpliendo este gran sueño que es del conjunto de todos los argentinos. Va a ser un servicio del siglo XXI”.

En tanto, Fein se mostró agradecida: *“porque se están cumpliendo todos los plazos. Hay un antes y un después para Rosario cuando llegue el tren. Es una nueva oportunidad de recuperar nuestro querido tren, nos sentimos emocionados de ver las nuevas vías. Era una deuda pendiente de todos los argentinos”.* De la recorrida participaron, además, miembros de las empresas constructoras; el secretario de Transporte de la Nación, Alejandro Ramos, y la secretaria de Obras Públicas municipal, Susana Nader, entre otros.

Solidaridad con los más chicos



Lotería de Santa Fe y Telekino entregaron una tonelada de alimentos en Rosario



La donación representa la séptima acción solidaria registrada en la provincia de Santa Fe por el citado juego.

El Director Provincial de Juegos de Lotería de Santa Fe, Hugo Rodríguez, asistió en representación de la institución a la entrega de una tonelada de alimentos a la Asociación Civil Cielos Abiertos. Esta acción es parte de una iniciativa conjunta de Lotería de Santa Fe y Telekino, a través de la que se brinda a los ganadores del Primer Premio la posibilidad de elegir una institución o comedor infantil a la cual realizarle la donación mencionada.

El evento se llevó a cabo en la sede rosarina de la institución, y contó

además con la presencia de Guillermo Fulger, de Telekino, y de la Sra. Antonia Romero, quien recibió los alimentos en nombre de la asociación. Vale destacar que Cielos Abiertos lleva a cabo tareas de integración y contención de niños, adolescente y jóvenes con capacidades diferentes.

La donación a Cielos Abiertos se generó a partir del sorteo N° 1160 de Telekino, en el que un apostador oriundo de Rosario se llevó la extraordinaria suma de \$13.168.342, además de otros importantes premios.

Es decir que a la alegría de haber ganado un premio semejante, se sumó la satisfacción de haber podido ayudar a una institución que desarrolla una tarea fundamental en la contención de un sector vulnerable de la sociedad.

Esta serie de donaciones se viene desarrollando desde hace varios años, llevando hasta el momento más de 350 toneladas de alimento entregadas. La realizada a Cielos Abiertas es la séptima para la provincia de Santa Fe.

**Cada semana,
una nueva ilusión**



**Elegí 6 números y preparate
para dar un brinco de alegría.**

*Todos los domingos,
millones de emociones en juego.*

BRINCO

Se cumplió el 75% de la meta propuesta para la jornada de vacunación.

SE VACUNARON 150.400 NIÑOS CONTRA EL SARAMPIÓN, RUBÉOLA Y POLIOMIELITIS



LA CAMPAÑA NACIONAL SE EXTENDIÓ HASTA EL 30 DE NOVIEMBRE. LAS VACUNAS SE ENCONTRABAN EN LOS EFECTORES Y SE APLICABAN DE FORMA GRATUITA, EL ÚNICO REQUISITO ERA CONCURRIR CON EL CARNÉ DE VACUNACIÓN.

El Ministerio de Salud, a través de la Dirección de Promoción y Protección de la Salud, indicó que al 10 de noviembre se han aplicado y registrado en el sistema nominalizado provincial SICAP 150.400 niños de 1 a 4 años de la provincia que han sido vacunados con una dosis extra de vacuna doble viral (contra Sarampión y Rubéola) y una dosis extra de OPV/Sabín; lo que representa un 75% de la meta, restando aún que lo hagan 49.000 niños.

Entanto, la mitad de los departamentos, alcanzó ya coberturas mayores al 80%, aseguró la titular del organismo, Andrea Uboldi, resaltando que para captar a los niños que faltan vacunarse, continua llevándose adelante esta campaña, que por decisión del Ministerio de Salud de la Nación y en consenso con las jurisdicciones, se extendió hasta el 30 del noviembre.

En ese marco, la titular del organismo santafesino, Andrea Uboldi, resaltó que: *“después de dos meses de intenso trabajo, nuestra provincia y el resto del país continúan con la campaña nacional, recordando que el objetivo fijado por la cartera sanitaria es superar el 95% de cobertura”*.

SE VACUNA EN TODOS LOS EFECTORES Y SU APLICACIÓN ES GRATUITA

Dada la relevancia que conlleva esta campaña nacional, se reiteró la convocatoria, a quienes no hayan vacunado a sus niños, a que se acercaran a cualquier Centro de Salud, ya que las vacunas se encontraban en todos los efectores, se aplicaban de forma gratuita y el único requerimiento era concurrir con el carné de vacunación. El objetivo de la campaña, es revertir la acumulación de niños no protegidos

a través del tiempo, vacunando a niños que nunca lo fueron, como a aquellos que la recibieron pero que no tuvieron una respuesta inmune adecuada frente a la vacuna.

VACUNAS EFICACES Y SEGURAS

Las tres enfermedades se encuentran eliminadas de Argentina, pero no del resto del mundo. Para su prevención existen vacunas muy eficaces y seguras que permiten consolidar y sostener en el tiempo la eliminación; es indispensable el logro de coberturas óptimas.

De igual modo, Uboldi destacó que la vacunación: *“es un derecho de todos los habitantes y posee un efecto protector individual para el que recibe la vacuna, pero también es una acción solidaria para proteger a todos los que nos rodean, siendo fundamental el compromiso de los ciudadanos”*.



Lotería de Santa Fe renueva su compromiso con el juego responsable

COMO PARTE DE SU POLÍTICA DE FOMENTAR EL JUEGO RESPONSABLE, LOTERÍA DE SANTA FE LANZÓ UNA ESTRATÉGICA ACCIÓN CONJUNTA CON LOS 3 CASINOS DE LA PROVINCIA.

► “Si jugás, que sea solamente por diversión”; esa es la consigna conceptual desde donde parte la nueva campaña a favor del juego responsable de Lotería de Santa Fe, un tópico sobre el que la institución ha hecho especial hincapié en los últimos años, destinando gran parte de los esfuerzos en este sentido. Las decisiones de Lotería de Santa Fe se basan en la convicción de que el juego es una acción libre, una forma de expresión cultural que promueve el esparcimiento, la socialización y la integración entre personas; y los mensajes que se transmiten en cada una de sus campañas están orientados a reforzar estas cuestiones en detrimentos de los comportamientos compulsivos asociados a las actividades lúdicas. En este sentido se generan acciones integrales, que incluyen el desarrollo de diversas piezas de comunicación tendientes a prevenir, concientizar y ofrecer ayuda, y cuya exposición es

obligatoria en todas las agencias y sub-agencias de la Red; la creación de la línea 0800-555-6743, de la Oficina de Control de Adicciones para consultas, contención y derivación de casos; y, como una herramienta fundamental en esta estrategia, el Programa de Autoexclusión. La autoexclusión es un acto voluntario por medio del cual una persona que padece trastornos o adicciones vinculadas a los juegos de azar se autoexcluye de las salas de juego, solicitando al casino y/o a la autoridad de aplicación que se le niegue la entrada a las mismas.

PROGRESOS EN EL SISTEMA DE AUTOEXCLUSIÓN

A lo largo del 2014 la Caja de Asistencia Social - Lotería de Santa Fe realizó acciones de gran valor es pos del juego responsable, y sobre el mencionado Programa de Autoexclusión se aplicó uno de los



NUEVOS AVANCES EN EL PROGRAMA DE AUTOEXCLUSIÓN

progresos más significativos, ya que se implementó un sistema online que permite identificar a las personas que decidieron no participar de las actividades realizadas en las salas de juegos de los casinos de la provincia. La formación de una base de datos online de autoexcluidos garantiza un sistema más rápido y efectivo a través de la centralización de la información interna, permitiendo así potenciar los mecanismos de control. Gracias a este nuevo sistema la persona cuyo nombre se encuentre en la base de datos no podrá ingresar a ninguno de los 3 casinos instalados en la provincia (los cuales se encuentran conectados en forma online), y en el caso de ingresar, el concesionario tiene la obligación de retirarla del mismo.

MANTENER LA ACTITUD PROACTIVA

Lotería de Santa Fe trabaja activamente en la prevención de comportamientos compulsivos, la contención a las personas que se encuentran afectadas por este problema y el fomento de mensajes tendientes a persuadir sobre los efectos negativos de este tipo de conducta y de las ventajas del juego en tanto actividad lúdica y recreativa. Hasta el momento son muchas las acciones que se desarrollaron para alcanzar estos objetivos, pero las autoridades de la institución son conscientes de que este es un

desafío que exige una labor cotidiana, basada en una adecuada planificación estratégica. Es por ello que continúa realizando acciones día a día. En el plano de la comunicación se lanzó, como mencionamos en un principio, la nueva campaña, “Si jugás, que sea solamente por diversión”, y se están desarrollando nuevas piezas que transmiten este mensaje e informan sobre los medios disponibles para enfrentar el problema del juego compulsivo. En forma complementaria, la Dirección de Casinos y Bingos exige a los concesionarios la colocación de la leyenda “El jugar compulsivamente es perjudicial para la salud” (en un tamaño tipográfico y una ubicación visibles) en los accesos a todas las salas de juego, como así también

la entrega de folletos por parte de los fiscalizadores, informando sobre los riesgos del juego inmoderado, ofreciendo asesoramiento y respondiendo consultas sobre esta patología.

Asimismo, en el sitio web de Lotería de Santa Fe, www.loteriasantafe.gov.ar (sección Juego Responsable), se encuentra disponible un formulario de autoevaluación destinado a aquellas personas que requieren una orientación, con el objetivo de ayudarlos a dar el primer paso: la identificación del problema, indicando conjuntamente cuáles son los centros de salud a los que puede recurrir para solicitar asesoramiento y atención.

▶ ¿QUÉ HACER ANTE UN COMPORTAMIENTO COMPULSIVO?

- ▶ **Lo primero que debe hacer un jugador compulsivo es pedir ayuda. Para ello puede llamar a la Oficina de Control de Adicciones (dependiente del Ministerio de Salud) al**

0800 555 6743

desde las 07:00 hasta las 19:00 horas; o dirigirse al centro de salud más cercano a su domicilio.

Los pugilistas se hicieron anuncios importantes en las instalaciones de Lotería de Santa Fe.



La “Locomotora” Oliveras y el “Chino” Maidana dos grandes que siempre son noticia

En el mes de octubre, el “Chino” Maidana estuvo en las instalaciones de lotería de Santa Fe, para recibir un reconocimiento como deportista destacado de la provincia, contó sobre sus peleas con Mayweather y sus proyectos para el 2015. Por otra parte, la “Locomotora” Oliveras detalló todo sobre su nuevo récord Guinness y de la pelea por el título en la plaza de toros de Cancún.

El homenaje al “Chino” Maidana.

El 27 de octubre, el Vicepresidente de Lotería de Santa Fe Álvaro Gaviola recibió, en la Sala de Juntas del directorio, al pugilista santafesino Marcos “Chino” Maidana; durante la ceremonia el boxeador recibió un

reconocimiento como deportista santafesino destacado. Posteriormente Maidana hizo un balance de sus últimas dos peleas en el MGM Grand de Las Vegas frente al estadounidense Floyd Mayweather y manifestó la intención de pelear en 2015 con el filipino Manny Pacquiao.

Gaviola agradeció a la prensa por acercarse y en particular al boxeador con estas palabras: “... *Para nosotros es un orgullo muy importante estar a su lado como Lotería de la provincia y del Gobierno de Santa Fe. Nos pone muy contentos y orgullosos tener un deportista de este nivel que tan bien*



nos representa en el mundo (...) Nosotros, aquí, desde Lotería de Santa Fe queremos darte un reconocimiento a nombre de la institución y el Gobierno de Santa Fe, como deportista destacado"

A su turno, Marcos Maidana fue quien retribuyó el reconocimiento con un presente que entregó y donó a la institución en agradecimiento por el apoyo brindado: **"le entrego un guante de la última pelea y unas remeras (...) quiero agradecer a Lotería y al Gobierno de Santa Fe que me ha apoyado en estas dos peleas, estoy muy orgulloso de estar acá"**.

Los obsequios entregados por Maidana serán expuestos en el Museo del Juego ubicado en el primer piso del edificio de la Institución.

Marcos expresó su preferencia respecto de ambas peleas contra Mayweather en las Vegas y confesó que la segunda fue más dura: **"Creo que la primera pelea fue un poco más cerrada y la segunda me ganó con un poco más de ventaja."**

El boxeador habló sobre su futuro próximo: **"Este año no voy a volver a pelear, estamos ya cerca de fin de año, pero el año que viene, sí lo hare según las oportunidades que haya (...) Si sale la pelea contra Pacquiao por ahí vuelvo a pelear. Porque es lo más grande que**

hay después de Mayweather para mí, a esto se lo piensa como un negocio y es negocio pelear con él".

"Locomotor" Oliveras anunció nuevo récord.

El 30 de octubre, en las instalaciones de la Secretaria de Deporte de la provincia, la pugilista Alejandra "Locomotor" Oliveras anunció a la prensa santafecina sobre su récord: **"Me avisaron de Londres que soy récord Guinness, como no puedo viajar a inscribirme en el libro, ellos me envían el certificado como primera y única mujer en el mundo en tener cuatro títulos mundiales en cuatro divisiones, eso es un hecho histórico para el país y para Santa Fe."**

La pugilista aprovecho la oportunidad para enviar un mensaje al Gobernador de la provincia: **"Quiero pedir que me reciba nuestro querido gobernador cuando tenga el certificado en mi mano... porque ese hecho histórico se lo quiero dedicar a Santa Fe. Aquí logré mi record Guinness, ya soy historia y quiero que nuestro gobernador y el deporte de aquí se consagre conmigo."**

La pelea de la "Locomotor" en México.

Con el apoyo de toda la provincia y Lotería de Santa Fe La "Locomotor"

disputó el 15 de noviembre, en la Plaza de Toros de Cancún, México, a la argentina Érica "La Pantera" Farías quien le ganó en un combate reñido, por puntos, en fallo dividido, y se consagró bicampeona del mundo.

Alejandra la "Locomotor" Oliveras hizo gala de un estado físico envidiable y tiró golpes durísimos hasta el final para poder conservar su título. Fue un duelo atractivo, de estilos diferentes y de entrega total de ambas competidoras, pero con una técnica depurada "La Pantera" logró ganar con una decisión final dividida: dos jueces decretaron la victoria de "la Pantera" al computar 97-94 y 97-93, en tanto el tercer miembro del jurado sumó 99-92 en favor de "Locomotor", con estos puntajes muy seguramente habrá una revancha.

El gobierno provincial siempre acompaña el espíritu de sana competencia de distintas maneras, en todas las actividades que permitan motivar a los chicos y jóvenes a practicar algún deporte, y acompañar a deportistas destacados de élite, como Alejandra Oliveras, que son modelos y ejemplo para las nuevas generaciones y representan a la provincia en todo el mundo.



La institución chaqueña presentó el “Libro de oro” que resume la historia del cincuentenario fundacional del organismo.

LOTería DE SANTA FE ENTREGÓ UNA DISTINCIÓN POR LOS 50 AÑOS DE LOTería CHAQUEÑA

El Vicepresidente Ejecutivo de la Caja de Asistencia Social - Lotería de Santa Fe Dr. Álvaro Gaviola hizo entrega de una placa recordatorio al presidente de Lotería Chaqueña, Néstor Rolhaiser por el cincuentenario de la institución.

Para la ocasión, Rolhaiser, encabezó un acto en la sede central de calle Güemes 46 de Resistencia, en cuya planta baja se descubrió una placa conmemorativa por las Bodas de Oro del organismo, que lleva inscriptos los nombres de los directivos y de todos los empleados en actividad.

Los miembros del Directorio también hicieron entrega de presentes

conmemorativos a los empleados. Además, se llevaron a cabo distintas acciones para la celebración de los 50 años de la institución que inició con una misa en la Catedral de Resistencia, la presentación del Libro de Oro de Lotería Chaqueña, con un resumen histórico de los 50 años de la institución y el agasajo del directorio a los trabajadores como corolario del cincuentenario fundacional del organismo.

Luego, fue tiempo de la 59° Asamblea Extraordinaria de Representantes Legales de la Asociación de Loterías, Quinielas y Casinos de Argentina (ALEA), que se realizó en el Amerian Hotel Casino Gala de Resistencia, con la presencia de más de ochenta directivos de los organismos estatales de juegos de azar de todo el país.

juego
responsable

**SI JUGÁS,
QUE SEA SOLAMENTE
POR DIVERSIÓN**



Si tenés problemas con el juego, podemos ayudarte:

0800 555 6743

Lunes a viernes, de 13 a 19 hs.

SIN MEDIDA NO HAY DIVERSIÓN

Quini 6



**¡Hacerte millonario
es más fácil!**

WWW.LOTERIASANTAFE.GOV.AR



**LOTERIA
DE SANTA FE**
PRESTIGIO Y COMPROMISO SOCIAL